

Neuigkeiten aus dem Hause WALA Februar 2010



Guten Tag,

Natur liegt im Trend. Überall tauchen sie auf, Begriffe wie „natürlich“ oder „pflanzlich“, „ökologisch“ oder „biologisch“. Die Zahl der Kosmetikprodukte, die sich mit diesen Worten schmücken, nimmt konstant zu. Doch nicht immer steckt dahinter echte Naturkosmetik. Was diese von natur-„naher“ konventioneller Kosmetik unterscheidet und wie Sie echte Naturkosmetik erkennen, lesen Sie neben vielem anderen in dieser Ausgabe des WALA Newsletters.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Ihr WALA Newsletter Team

Weitere Themen

- Wie erkenne ich echte Naturkosmetik?
- Häusliche Pflege - ein Interview
- Unser Buchtipps
- Pflanzenporträt: Senf
- Drei Fragen an Hans-Jörg Rösch
- Tipp des Monats

**Winterzeit ist Rosenzeit
mit der Dr.Hauschka Rosencreme**
Gewinnen Sie jetzt einen von 30 fair gehandelten Rosensträußen!

[Zum Gewinnspiel](#)



Wie erkenne ich echte Naturkosmetik?
Echte Naturkosmetik von natur-„naher“ konventioneller Kosmetik zu unterscheiden, fällt nicht immer leicht – vor allem, da die Bezeichnung „Naturkosmetik“ rechtlich nicht geschützt ist. Mithilfe unserer Checkliste werden Sie zur Expertin und können mit einem Blick auf die Inhaltsstoffe Marketingtricks enttarnen.

[Zum Artikel](#)



Häusliche Pflege - ein Interview
Jeder hat Eltern. Und so wird beinahe jeder irgendwann einmal vor der Frage stehen: Will ich meine Eltern im Alter selbst pflegen? Wer vor dieser Frage steht oder sie bereits mit „Ja“ beantwortet hat, erhält hier wertvolle Tipps von Gerda Zölle, Altenpflegerin, Lehrerin für Pflegeberufe und bei der WALA für die Fachberatung Pflege zuständig.

[Zum Artikel](#)



Unser Buchtipps: Pflege daheim (Birgitt Bahlmann)
Die häusliche Pflege stellt eine große Herausforderung für alle Beteiligten dar. Wie diese Aufgabe für den Pflegenden zu bewältigen ist, zeigt das von der Lehrerin für Pflegeberufe Birgitt Bahlmann herausgegebene Buch „Pflege daheim“, das ab April 2010 im Handel erhältlich ist.

[Zum Artikel](#)



Senf
Was der Unterschied zwischen schwarzem und weißem Senf ist, warum Senf erst beim Zerkleinern scharf wird und wie Frauen es schaffen, mit Senf im Haus das Regiment zu führen, erfahren Sie in unserem Pflanzenporträt.

[Zum Pflanzenporträt](#)

[Weitere Pflanzenporträts](#)



Drei Fragen an Hans-Jörg Rösch
Als Sicherheitsbewerter für die Präparate der Dr.Hauschka Kosmetik und von Dr.Hauschka Med prüft Hans-Jörg Rösch zusammen mit seinen Kollegen jede neue Rezeptur auf Sicherheit und Verträglichkeit. Dabei sind neben regulatorischen Vorgaben auch die wissenschaftlichen Erkenntnisse über die Zusammensetzung und Wirkung der eingesetzten Inhaltsstoffe zu berücksichtigen.

[Zum Interview](#)



Tipp des Monats: WALA Passiflora Kinderzäpfchen
Unruhige, kranke oder zahnende Kinder haben oft mit Schlafstörungen zu kämpfen, die die Genesung erschweren. Abhilfe bieten die *WALA Passiflora Kinderzäpfchen*®. Sie enthalten Auszüge aus den Heilpflanzen Passionsblume, Baldrian, Hafer und Hopfen und wirken auf natürlichem Weg Schlafstörungen und Unruhezuständen entgegen.

*Pflichtangaben

Passiflora Kinderzäpfchen

Anwendungsgebiete gemäß der anthroposophischen Menschen- und Naturerkenntnis. Dazu gehören: Schlafstörungen und Unruhezustände. Warnhinweise: Passiflora Kinderzäpfchen sind glutenhaltig.

Service-Informationen

Dr.Hauschka Kosmetik und Dr.Hauschka Med Präparate sind in autorisierten Naturkostfachgeschäften, Reformhäusern, Naturkosmetikfachgeschäften, Department Stores, Parfümerien, Apotheken und bei Dr.Hauschka Naturkosmetikerinnen erhältlich. Die Dr.Hauschka Service-Gruppe nennt Ihnen regionale Bezugsquellen und nimmt Ihre Fragen unter der Telefonnummer +49 (0)7164 930-181 Montag bis Freitag von 8:00 bis 17:00 Uhr entgegen. Besuchen Sie uns auch im Internet unter www.dr.hauschka.de. Weitere Informationen zum Thema Naturkosmetik erhalten Sie im Internet unter www.naturalbeauty.de.

Impressum

WALA Heilmittel GmbH, Dorfstraße 1, 73087 Bad Boll/Eckwälden | Fon: +49 (0)7164 930-0, Fax: +49 (0)7164 930-297
E-Mail: info@wala.de, www.wala.de, www.walaarzneimittel.de, www.dr.hauschka-med.de, www.dr.hauschka.de
Registergericht: Amtsgericht Ulm | Handelsregister-Nummer: HRB 530784 | Geschäftsführer: Dr. Johannes Stellmann (Vorsitzender), Katharina Hahlhege, Jutta Hildebrand-Fenner, Dr. Philip Lettmann, Dr. Ulrich Meyer
Inhaltlich Verantwortlich: Silke Röttgers | Produziert von: submedia, fresh media solutions
Bilder: WALA Heilmittel GmbH, shutterstock.com

WALA®, Wala Logo®, viaWala®, Dr.Hauschka®, Dr.Hauschka Med®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® und Dr. Hauschka Design sind eingetragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.

Wenn Sie sich abmelden möchten, klicken Sie bitte [hier](#). Sie erhalten dann ab sofort keine Newsletter mehr.