



## Neuigkeiten aus dem Hause WALA Dezember 2009

Guten Tag,

in den Städten duftet es nach Glühwein, in den Cafeterien der WALA gibt es zur großen Freude der Mitarbeiter Plätzchen und fleißig werden allorts Geschenkideen diskutiert. Kein Zweifel: Weihnachten steht vor der Tür. Und mit Weihnachten auch der kurz darauf folgende Silvesterabend. Wer jetzt Tipps für ein festliches Make-up gut gebrauchen kann, darf sich freuen: In diesem Newsletter finden Sie unter anderem praktische Anregungen für ein glamouröses Silvester-Make-up (das sich natürlich ebenso für die Weihnachtsfeier eignet)!

Wir wünschen Ihnen besinnliche Feiertage – und kommen Sie gut ins neue Jahr!

Mit weihnachtlichen Grüßen  
Ihr WALA Newsletter Team

### Weitere Themen

- Glamourös: Silvester-Make-up
- Produkt-Tester/-innen
- Gesund im Büroalltag
- WALA Ausstellung
- Pflanzenporträt: Augentrost
- Drei Fragen an Walter Janetschek

### Glamourös ins neue Jahr – mit dem Silvester-Make-up von Dr.Hauschka Kosmetik

Das Jahr neigt sich seinem Ende zu und die ersten Einladungen zur Silvesterfeier liegen bereits vor. Wer das neue Jahr mit einem stilvollen und doch extravaganen Auftritt beginnen möchte, für den ist das festlich-glamouröse Silvester-Make-up von Dr.Hauschka Kosmetik genau das Richtige.

[Zum Artikel](#)

### Die Dr.Hauschka Produkt-Tester/-innen stehen fest!

Nachdem wir im Oktober-Newsletter Blogger/-innen dazu aufgerufen hatten, sich bei uns als Dr.Hauschka Produkt-Tester/-innen zu bewerben, trafen innerhalb kürzester Zeit rund 180 Bewerbungen bei uns ein! Die Auswahl fiel uns so schwer, dass wir ein Auge zugedrückt und nun sogar 31 Tester/-innen nominiert haben – eine Übersicht über die Gewinner und ihre Blogs finden Sie hier.

[Zu den Dr.Hauschka Produkt-Tester/-innen](#)

### Gesund im Büroalltag

Wer seinen Arbeitstag am Schreibtisch verbringt, weiß um die Beschwerden, die der Büroalltag mit sich bringen kann: Der Rücken ist häufig verspannt. Konzentrierte Bildschirmarbeit am Computer reizt die Augen. Wenig Bewegung, langes Sitzen, schlechte Ernährung im Arbeitsalltag und zusätzlicher Stress belasten die Verdauung. Wie Sie sich mit etwas Hilfe aus der Natur Linderung verschaffen, lesen Sie hier.

[Zum Artikel](#)

### WALA Ausstellung: Farbenglut und Farbenkühle

Seit dem 29.11.2009 und noch bis zum 28.3.2010 lädt die WALA alle Interessierten herzlich zu der Ausstellung „Farbenglut und Farbenkühle“ ein. Im Firmengebäude der WALA in der Dorfstraße 1 in Bad Boll/Eckwälden werden in dieser Zeit Werke von Ortrud Burger-Clement gezeigt. Ortrud Burger-Clement ist Kunsttherapeutin mit Schwerpunkt Malerei. Ihre Bilder sind geprägt von Reisen nach Portugal, Mexiko, Malaysia und Neuseeland. Bei Interesse am Besuch der Ausstellung melden Sie sich bitte bei Herrn Herbert-Michael Staudigl unter Tel. +49 (0)7164 930-308.

### Der Augentrost

Wer den Augentrost genauer betrachtet, versteht, warum dieser den wissenschaftlichen Namen Euphrasia (griechisch „Frohsinn“ oder „Wohlbefinden“) trägt: Mit seinem kräftig gelben Rund und der feinen violetten Zeichnung schaut er in der Tat recht freundlich in die Welt. Der deutsche Name „Augentrost“ wiederum lässt Rückschlüsse auf seinen Einsatz bei Augen- und Lidrandentzündungen zu.

[Zum Pflanzenporträt](#)

[Weitere Pflanzenporträts](#)

### Drei Fragen an Walter Janetschek

Gemeinsam mit seinen Kollegen stellt Walter Janetschek Essenzen, Ölauszüge und Sirupe für die WALA Arzneimittel, die Dr.Hauschka Kosmetik sowie für die neue Produktlinie Dr.Hauschka Med her. Woran genau er zurzeit arbeitet, lesen Sie in unserem Interview.

[Zum Artikel](#)

### Service-Informationen

Dr.Hauschka Kosmetik und Dr.Hauschka Med Präparate sind in autorisierten Naturkostfachgeschäften, Reformhäusern, Naturkosmetikfachgeschäften, Department Stores, Parfümerien, Apotheken und bei Dr.Hauschka Naturkosmetikerinnen erhältlich. Die Dr.Hauschka Service-Gruppe nennt Ihnen regionale Bezugsquellen und nimmt Ihre Fragen unter der Telefonnummer +49 (0)7164 930-181 Montag bis Freitag von 8:00 bis 17:00 Uhr entgegen. Besuchen Sie uns auch im Internet unter [www.dr.hauschka.de](http://www.dr.hauschka.de). Weitere Informationen zum Thema Naturkosmetik erhalten Sie im Internet unter [www.naturalbeauty.de](http://www.naturalbeauty.de).

### Impressum

WALA Heilmittel GmbH, Dorfstraße 1, 73087 Bad Boll/Eckwälden | Fon: +49 (0)7164 930-0, Fax: +49 (0)7164 930-297 | E-Mail: [info@wala.de](mailto:info@wala.de), [www.wala.de](http://www.wala.de), [www.walaarzneimittel.de](http://www.walaarzneimittel.de), [www.dr.hauschka-med.de](http://www.dr.hauschka-med.de), [www.dr.hauschka.de](http://www.dr.hauschka.de) | Registergericht: Amtsgericht Ulm | Handelsregister-Nummer: HRB 530784  
Geschäftsführer: Dr. Johannes Stellmann (Vorsitzender), Katharina Hahlhege, Dr. Philip Lettmann, Dr. Ulrich Meyer | Inhaltlich Verantwortlich: Silke Röttgers  
Produziert von: [submedia](#), [fresh media solutions](#) | Bilder: WALA Heilmittel GmbH, shutterstock.com

WALA®, Wala Logo®, viaWala®, Dr.Hauschka®, Dr.Hauschka Med®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® und Dr. Hauschka Design sind eingetragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.

Wenn Sie sich abmelden möchten, klicken Sie bitte [hier](#). Sie erhalten dann ab sofort keine Newsletter mehr.