



WALA Umwelterklärung 2023

WALA Environmental Statement 2023

Umweltbilanzzahlen der Jahre 2019 bis 2022
Environmental impact assessment figures from 2019 to 2022

WALA Heilmittel GmbH
WALA Stiftung / WALA Foundation

Inhalt Contents

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 3 | Aus der Natur für den Menschen.
Nature's treasures transformed for you. | 37 | Produktschutz heißt Klimaschutz.
Product protection equals climate protection. |
| 5 | In Qualität vereint.
United in quality. | 43 | Das Leben ist bunt.
Life is colourful. |
| 6 | Gemeinsam wirken mit Verantwortung.
Effective and responsible together. | 46 | Was die WALA antreibt.
What powers WALA. |
| 7 | Klimaneutral. Aber ehrlich.
Genuinely climate neutral. | 50 | Wasser ist Leben.
Water is life. |
| 20 | Zukunft gestalten.
Shaping the future. | 52 | Material sparen, Abfall vermeiden.
Save materials, avoid waste. |
| 24 | Umweltschutz als Unternehmenskultur.
Environmental protection as corporate culture. | 55 | Wohin die Reise geht.
Where the journey goes. |
| 27 | Klare Strukturen für nachhaltiges Handeln.
Clear structures for sustainable business. | 57 | Gültigkeitserklärung.
Declaration on validation. |
| 28 | Auf die Natur bauen.
Building from nature. | 58 | Impressum.
Imprint. |
| 32 | Ökologisch. Ohne Ende.
Endlessly ecological. | 59 | Quellenangaben.
References. |
| 34 | Gut für die Haut, gut für die Welt.
Good for the skin, good for the world. | | |

Aus der Natur für den Menschen. Nature's treasures transformed for you.

Aus der Natur für den Menschen – dieser Leitgedanke begleitet die WALA Heilmittel GmbH seit ihrer Gründung im Jahr 1935. Wir stellen Arzneimittel und Kosmetika her, deren Grundlage stets sorgfältig ausgewählte natürliche Stoffe sind. Sie stammen aus fairen Handelsbeziehungen und, soweit irgend möglich, aus biologischem Anbau.

Zu Beginn ihrer Geschichte war die WALA eine Pionierin. Heute, über 80 Jahre später, sind wir immer noch überzeugt: Der Weg gemeinsam mit der Natur verbindet uns mit ihren heilenden und pflegenden Kräften und erzieht uns zu einem Umgang mit ihr in Achtsamkeit und Wertschätzung.

Ein Unternehmen wie die WALA dient stets den Menschen – von den Patientinnen und Patienten über die Kundinnen und Kunden bis hin zu den Mitarbeitenden. Dieses Verständnis prägt die WALA bis heute. So war und bleibt es nur konsequent, dass die WALA von ihren Gründerinnen und Gründern in eine Stiftung überführt wurde. Die WALA Stiftung ist Trägerin der WALA Heilmittel GmbH. Sie sichert uns die Unabhängigkeit und sorgt mit dafür, dass die Ziele und Werte des Unternehmens im Alltag des Wettbewerbs nicht aus dem Blick geraten.

Wir wollen im Sinne Rudolf Hauschkas sozial wirksam werden. Hierfür nutzen wir natürliche Rohstoffe und Lebensräume. Die Arbeit etwa mit Heilpflanzen ist daher immer auch mit Naturverbrauch verbunden, so wie jede wirtschaftliche Tätigkeit Naturverbrauch bedingt. Das bringt uns dazu, nachhaltige Wertschöpfungspartnerschaften mit stets wachsendem Erfahrungswissen auf unterschiedlichen Kontinenten zu initiieren und zu betreuen.

Nature's treasures transformed for you – this has been WALA Heilmittel GmbH's guiding principle ever since the company was founded back in 1935. We manufacture pharmaceutical and cosmetic products using carefully selected natural ingredients sourced under fair trade conditions and, wherever possible, from organic growers.

WALA started life as a pioneer, and 80 years on we still believe that working in harmony with nature connects us to its healing and caring powers and teaches us to treat it with respect and appreciation.

Companies like WALA exist to serve people – from patients to customers to employees. And this is still what WALA strives to do to this day. It was therefore only logical that the WALA co-founders decided to turn the company into a foundation. The WALA Foundation is the sole proprietor of WALA Heilmittel GmbH. It guarantees our independence and ensures that we never lose sight of the company's goals and values within the competitive everyday business environment.

We want to serve society in the spirit of Rudolf Hauschka by making use of natural raw materials and habitats. Working with medicinal plants always goes hand in hand with the consumption of nature, as is the case with all economic activities. This has induced us to initiate and foster sustainable value-added partnerships on different continents with an ever-growing wealth of empirical knowledge.

Dr. Philip Lettmann
WALA Heilmittel GmbH

Christiaan Mol
WALA Stiftung / WALA Foundation

Daten und Fakten

- › 1935 gegründet durch Dr. Rudolf Hauschka (1891–1969)
- › Stiftungsunternehmen seit 1986 (WALA Stiftung)
- › WALA Arzneimittel seit 1935: über 700 verschiedene Präparate gemäß der anthroposophischen Menschen- und Naturerkenntnis
- › Dr. Hauschka Kosmetik seit 1967: kontrollierte Naturkosmetik mit knapp 170 Präparaten zur Gesichts- und Körperpflege, Make-up und medizinischen Produkten aus der Natur, die auf besondere Pflegebedürfnisse abgestimmt sind (Dr. Hauschka MED)
- › Biologisch-dynamisch bewirtschafteter Heilpflanzengarten (Demeter-zertifiziert)
- › Weltweite Förderung biologisch-dynamischer Anbauprojekte und Partnerschaften

Facts & figures

- › Founded in 1935 by Dr. Rudolf Hauschka (1891–1969)
- › Foundation-owned company since 1986 (WALA Foundation)
- › WALA Medicines, est. 1935: more than 700 different products manufactured in accordance with the anthroposophical view of humans and nature
- › Dr. Hauschka Skin Care, est. 1967: certified natural cosmetics with more than 170 face care and body care products, make-up and natural medicinal products tailored to meet special care needs (Dr. Hauschka MED)
- › Biodynamically managed medicinal herb garden (Demeter guidelines)
- › Worldwide promotion of biodynamic cultivation projects and partnerships

Unternehmenskennzahlen

Key company figures

	2019	2020	2021	2022
Umsatz (Mio. €) Turnover (in million €)	144	134	136	135
Anzahl Mitarbeitende (Jahresdurchschnitt nach Köpfen) Number of employees (Annual average by heads)	1.020	1.001	982	979
Gebäudegrundflächen (in m ²) Total floor surface area of company premises (in m ²)	29.484	26.569	26.569	26.569
Nettogeschossflächen (in m ²) Net floor surface area (in m ²)	69.998	65.385	64.932	64.884 ¹

¹ Keine Veränderung. Datenbasis von 2021 wurde korrigiert.

¹ No change. 2021 database has been corrected.

In Qualität vereint. United in quality.

Die Produkte der WALA Heilmittel GmbH dienen dem Heilen, Pflegen und Gedeihen – und somit allen Menschen, die mit ihnen in Berührung kommen. Doch WALA Arzneimittel, Dr. Hauschka Kosmetik und die medizinischen Pflegeprodukte von Dr. Hauschka MED sind viel mehr als reine Konsumgüter. Sie sind auch Ausdruck der Unternehmenswerte und stehen für soziale und ökonomische Verantwortung sowie für den Respekt gegenüber der Natur und den Menschen. Ihre besondere Qualität verdanken Arzneimittel und Kosmetik sorgfältig ausgewählten, rein natürlichen Inhaltsstoffen. Und einem einzigartigen, von Dr. Rudolf Hauschka entwickelten Verfahren: Im rhythmischen Wechsel von Licht und Dunkelheit, Wärme und Kälte, Bewegung und Ruhe entstehen wässrige Heilpflanzenauszüge. Das aufwändige Herstellungsverfahren bewahrt die Kräfte der Natur und die Wirkung der Heilpflanzen ganz ohne Alkohol und ohne synthetische Konservierungsstoffe.

Auszüge und Essenzen machen jedoch noch kein fertiges Produkt. Für viele Rezepturen werden unterschiedlich aufbereitete Substanzen zu einer neuen Komposition verbunden. Diese Kompositionspräparate sind nicht nur charakteristisch für die WALA Arzneimittel, sondern auch für die Dr. Hauschka Kosmetik. Dabei ist das Endprodukt immer mehr als die Summe seiner Bestandteile. Jede Pflanze, jeder natürliche Inhaltsstoff trägt mit spezifischen Eigenschaften dazu bei, dass die Gesamtkomposition stimmig und wirksam wird. So entstehen Arzneimittel und Kosmetikprodukte, die den Menschen individuell und ganzheitlich ansprechen: körperlich, seelisch und geistig.

WALA Heilmittel GmbH's products help to heal, nourish and thrive – effects that can be felt by all those who encounter them. But WALA Medicines, Dr. Hauschka Skin Care and the medical skin care products from Dr. Hauschka MED are far more than just consumer goods. They are also an expression of the company's values and stand for social and economic responsibility as well as respect for nature and people. Our medicines and cosmetics owe their special quality to carefully selected, purely natural ingredients, as well as the unique process developed by Dr. Rudolf Hauschka: aqueous plant extracts are created through the rhythmic alternation of light and darkness, heat and cold, movement and rest. This elaborate production process preserves the forces of nature and the effect of the medicinal plants without using alcohol or synthetic preservatives.

However, extracts and essences do not make a finished product. Many formulations contain substances that have been prepared in different ways and combined to form a new composition. These composite preparations are characteristic not only of WALA Medicines but also of Dr. Hauschka Skin Care. And the resulting product is always more than the sum of its parts. Every plant, every natural ingredient with its specific properties, contributes to making the overall composition harmonious and effective. The result is medical and cosmetic products that address each individual in a holistic way: physically, mentally and spiritually.

Verkaufte Präparate (Bruttogewichte) [t] Products sold (gross weight) [t]

	2019	2020	2021	2022
Arzneimittel Medicines	551	521	549	550
Kosmetika Skin Care	1.549	1.363	1.338	1.330
Summe Total	2.100	1.884	1.887	1.879

Gemeinsam wirken mit Verantwortung. Effective and responsible together.

Die WALA ist unterschiedlichen externen Faktoren ausgesetzt. Dabei spielen sowohl organisatorische (z. B. rechtliche) als auch physische (z. B. technologische) Grenzen eine Rolle, die sich auf den Wirkungsbereich des Unternehmens auswirken. Hier wollen Chancen und Risiken sorgsam abgewogen werden, damit wir auch im Hinblick auf unternehmerische Verantwortung die Unternehmensziele verwirklichen können.

Bei all unserem Denken und Handeln beziehen wir die Natur mit ein. Und das tun wir aus Überzeugung. Unser Grundgedanke ist, die Erde besser zu hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben, und einen Beitrag zur Heilung des Bodens zu leisten. Dieses Anliegen integrieren wir direkt in unsere Wertschöpfungskette – vom Anbau der Rohstoffe über die Herstellung der Produkte bis hin zu den sozialen Strukturen.

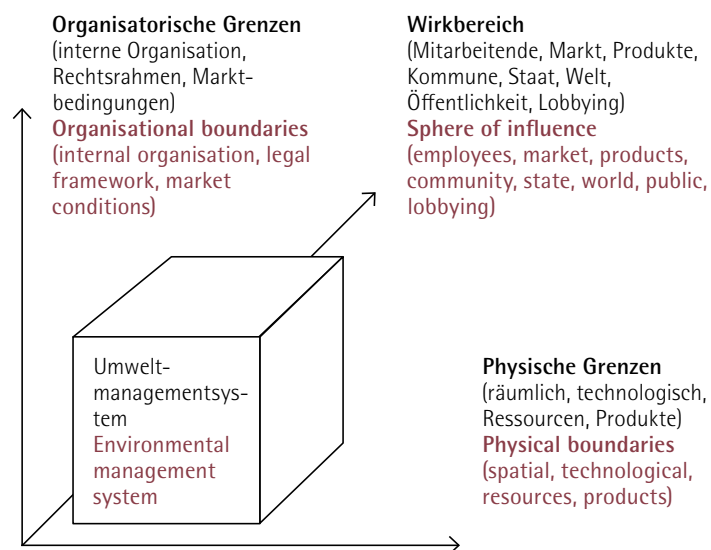
Im Streben nach diesem Ziel sehen wir unsere größte soziale Wirksamkeit. Das war und ist ein ganz konkreter, gemeinsamer sozialer Prozess: gemeinsam mit unseren Partnern in der Wertschöpfungskette.

WALA is subject to various external factors. Both organisational (e. g. legal) and physical (e. g. technological) limits come into play and affect the company's sphere of influence and activity. Opportunities and risks constantly need to be carefully assessed so that we can achieve our business goals while also staying mindful of our corporate responsibilities.

We take nature into account in all our thoughts and actions. And we do this out of conviction. Our guiding principle is to leave our planet in a better state than we found it and to help heal the soil. We integrate this commitment directly into our value chain – from the cultivation of raw materials to the manufacture of products to social structures.

It is in working towards this goal that we believe we make the biggest social impact. This has been and continues to be a very concrete, joint social process that involves our customers and our regional partners, as well as those all along the value chain.

Auf dem Weg in die Zukunft Looking to the future



Klimaneutral. Aber ehrlich. Genuinely climate neutral.

Im Pariser Klimaabkommen haben sich die Staaten darauf geeinigt, die Erderwärmung auf deutlich unter zwei Grad, wenn möglich sogar auf 1,5 Grad, zu begrenzen. Dies ist nur zu erreichen, wenn die CO₂-Emissionen sofort drastisch reduziert werden. Das Ziel der Treibhausgasneutralität erfordert einen langfristig angelegten grundlegenden Wandel. Dieser Herausforderung und dieser Verantwortung sehen wir uns verpflichtet – und wir wollen unseren Beitrag dazu leisten.

Daher legen wir unsere Prioritäten darauf, den CO₂-Ausstoß der WALA auf die unvermeidbaren Emissionen zu reduzieren und diese Emissionen dann zu kompensieren.

Klimaneutral – was bedeutet das?

Eigentlich ist CO₂ ein natürlicher Bestandteil der Erdatmosphäre. In geringen Mengen ist es sogar notwendig für das Gleichgewicht unseres Planeten. Pflanzen benötigen CO₂ für ihre Photosynthese, denn sie bilden daraus den lebensnotwendigen Sauerstoff. Außerdem hat CO₂ Einfluss auf das Klima der Erde und den pH-Wert der Meere. Problematisch wird die Situation erst, wenn durch Abgase, Massentierhaltung und Waldrodung regelmäßig große Mengen an Treibhausgasen frei werden. Als Folge steigen die Temperaturen und der sogenannte Treibhauseffekt entsteht.

Ein Unternehmen arbeitet klimaneutral, wenn durch seine Produktion oder Dienstleistung die Menge an klimaschädlichen Gasen in der Atmosphäre nicht erhöht wird. Dabei kommt es wesentlich auch darauf an, auf welche Art und Weise dies geschieht. Grundsätzlich stehen zwei Möglichkeiten zur Verfügung: Vermeidung und Kompensation.

Die WALA erreicht an ihren Standorten in Bad Boll, Aichelberg, Zell und Rosenfeld durch konsequente Vermeidung von Treibhausgasemission weitgehende CO₂-Neutralität (Scope 1 und 2) – und zwar „echte“ Neutralität, die nicht kompensiert werden muss. Unsere Aufgabe sehen wir jedoch ganz klar darin, noch mehr zu tun, um den Ausstoß schädlicher Emissionen weiter zu verringern. Denn Kompensation bekämpft nur die Symptome klimaschädlicher Gase. Wir aber wollen deren Ursache beseitigen.

The Paris Climate Agreement saw states agree to limit global warming to well below 2 °C, if possible even to 1.5 °C. This can only be achieved with an immediate and drastic reduction of CO₂ emissions. The goal of greenhouse gas neutrality requires long-term and fundamental change. We regard this challenge and responsibility as an obligation – and want to play our part.

That is why we have made it our priority to reduce WALA's CO₂ emissions to the absolute minimum and then offset the unavoidable ones.

What does climate neutral really mean?

CO₂ is actually a natural component of the Earth's atmosphere. In small amounts, it is even necessary for the balance of our planet. Plants need CO₂ for photosynthesis, which turns it into the oxygen they need to survive. CO₂ also has an impact on our planet's climate and the pH value of the oceans. The situation only becomes problematic when vast quantities of greenhouse gases are regularly released by vehicles, factory farming and deforestation. Temperatures start to rise and the greenhouse effect ensues.

A company can be said to operate in a climate-neutral manner if its production activities or services do not increase the amount of climate-damaging gases in the atmosphere. Another important factor is how this is achieved. There are two basic possibilities: avoidance and offsetting.

WALA has achieved extensive CO₂ neutrality (scope 1 and 2) at its sites in Bad Boll, Aichelberg, Zell and Rosenfeld by consistently avoiding greenhouse gas emissions. This is 'genuine' neutrality that does not need to be offset. However, we see it as our duty to work towards reducing harmful emissions even further. After all, offsetting only combats the effects of climate-damaging gases. We want to eliminate their causes.

Wie wir unseren CO₂-Ausstoß verringern

In der WALA haben wir die Wende von fossiler zu erneuerbarer Energie bereits im Jahr 2001 mit dem Bezug von 100% Ökostrom eingeläutet. Daneben bauen wir die Eigenerzeugung von Strom durch Installation von Photovoltaikanlagen kontinuierlich aus.

Seit dem 1. Januar 2020 haben wir den gesamten Bezug von fossilem Erdgas umgestellt auf Biomethan: Das Unternehmen, von dem wir unser Biogas beziehen, verwertet dafür anfallenden Biomüll und landwirtschaftliche Reststoffe. Im September 2022 konnten wir auch unser Flüssiggas umstellen und dabei auf fossile Quellen verzichten. Es wird aus Rest- und Abfallstoffen sowie aus erneuerbaren Rohstoffen hergestellt. Damit erreichen wir einen Anteil an erneuerbaren Energien von rund 95%.

Wie wir auf natürliche Weise mehr CO₂ binden

Unsere Naturkosmetik und unsere Arzneimittel bestehen aus natürlichen Rohstoffen: von landwirtschaftlichen Betrieben, die nach biologischen und Demeter-Richtlinien arbeiten, aus kontrollierter Wildsammlung und aus unserem Demeter-Heilpflanzengarten. Ist das bereits ein Beitrag zum Klimaschutz? Ja, denn ökologisch bewirtschaftete Flächen speichern mehr Kohlenstoff und emittieren geringere Mengen an Treibhausgasen als konventionell bewirtschaftete Flächen.^a Der Verzicht auf Mineräldüngerstickstoff und chemisch-synthetische Pflanzenschutzmittel reduziert den Energieeinsatz und dadurch die CO₂-Emissionen.^b

Die Demeter- und die Biolandwirtschaft fördern außerdem die Biodiversität.^c Wir benötigen die Artenvielfalt, um in Zukunft den klimatischen Veränderungen besser begegnen zu können.^a

How we reduce our CO₂ emissions

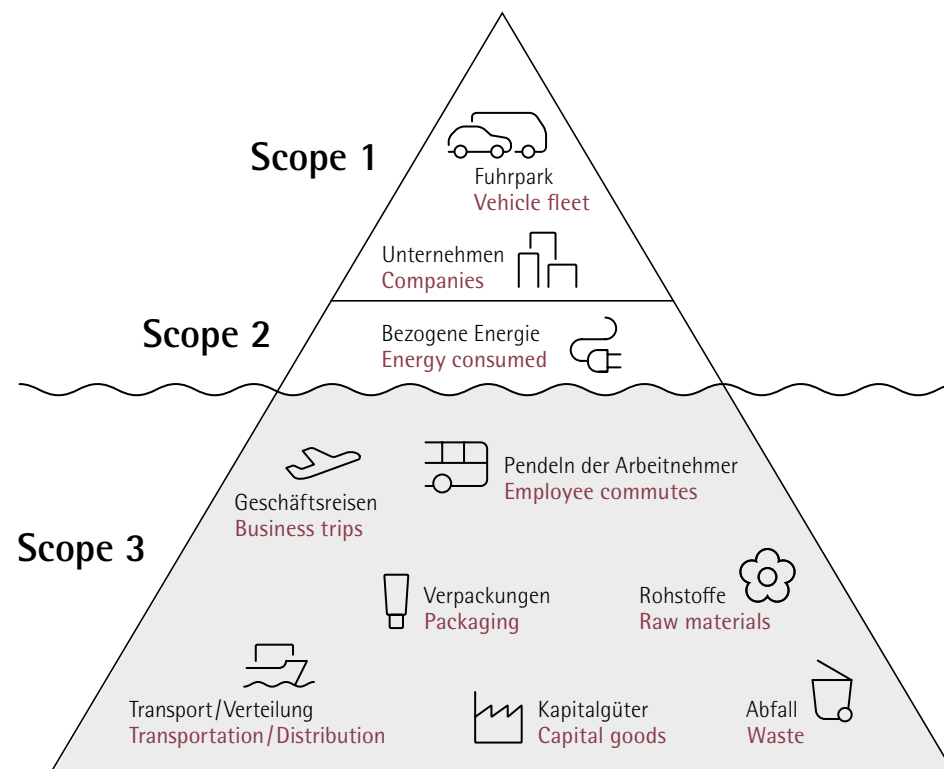
WALA heralded the transition from fossil to renewable energy back in 2001 by switching to 100% green electricity. We are also continuously increasing our own electricity-generating capacities by installing photovoltaic systems.

Since 1 January 2020, all of our gas needs have been met by biomethane rather than fossil gas: the company from which we obtain our biogas converts organic and agricultural waste into energy. In September 2022, we were also able to switch out our liquid gas to avoid fossil fuels. It is now produced using residual and waste materials, as well as renewable raw materials. As a result, our share of renewable energy stands at around 95%.

How we naturally absorb more CO₂

Our natural skin care and medicines are made from natural raw materials: from farms that work according to organic and Demeter standards, from controlled wild harvesting and from our own Demeter medicinal herb garden. Is that already contributing to climate protection? Yes, because ecologically farmed areas store more carbon and emit fewer greenhouse gases than conventionally farmed areas.^a The lack of mineral fertiliser nitrogen and synthetic chemical pesticides reduces the energy consumption and therefore CO₂ emissions.^b

Demeter and organic agriculture also promote biodiversity.^c We need diverse species, so we can better tackle climate change in the future.^a



Der Eisberg des Klimaschutzes

Viele Unternehmen bezeichnen sich bereits als „klimaneutral“, wenn in ihren Büros Ökostrom fließt und sie den CO₂-Ausstoß ihrer Fahrzeuge kompensieren. Doch damit nehmen sie meist nur die Spitze des Eisberges in den Blick. Der viel größere Teil ihres CO₂-Problems bleibt bei der Betrachtung unberücksichtigt. Unsere Fragen reichen weiter, im sogenannten Scope 3. Hier arbeiten wir an der Klimaneutralität unserer gesamten unternehmerischen

The climate protection iceberg

Many companies refer to themselves as 'climate neutral' from the moment their offices are powered by green electricity and they have started offsetting their vehicles' CO₂ emissions. So they are usually only taking the tip of the iceberg into account. The much larger portion of their CO₂ problem lurks in the dark. We probe further, into what is known as 'scope 3'. Here, we work to achieve climate neutrality in relation to all of

Kennzahlen

Business figures & ratios

	2019	2020 ¹	2021 ¹	2022 ¹
Emission CO ₂ /verkauftes Produkt [t CO ₂ e/t] CO ₂ emissions/product sold [t CO ₂ e/t]	1,35	0,32	0,28	0,24
Emission CO ₂ /Mitarbeitende [t CO ₂ e/MA] CO ₂ emission/employee [t CO ₂ e/employees]	2,78	0,60	0,54	0,47

¹ In den Vorjahren hatten wir die zugrunde gelegten Emissionen stetig ergänzt. Dies führte zu höheren Werten und einer sich jährlich verändernden Datenbasis. Zur besseren Nachvollziehbarkeit haben wir uns entschieden, diese Kennzahlen auf Basis des Bilanzrahmens von 2019 zu berechnen. Sobald wir unsere Scope-3-Emissionen umfassend bilanziert haben, werden wir den Bilanzrahmen dementsprechend anpassen und erweitern.

¹ In previous years, we constantly expanded the emissions taken into account. This led to higher values and a database that changed each year. For better transparency, we decided to calculate these key figures using the 2019 assessment framework. As soon as we have assessed all our scope 3 emissions, we will adapt and expand the assessment framework accordingly.

Aktivität. Wenn wir Klimaneutralität so umfassend definieren, sind wir noch lange nicht am Ziel, sondern nur „sogenannt“ klimaneutral. Wir in der WALA bekennen ganz ehrlich, dass wir noch viele offene Fragen haben. An diesen in ihrer ganzen Tiefe und Breite zu arbeiten liegt uns mehr, als einfache Antworten an der Oberfläche zu finden.

Wie wir unvermeidliche Emissionen kompensieren

Trotz aller Bemühungen, unseren CO₂-Ausstoß zu reduzieren, verursachen auch wir immer noch CO₂-Emissionen. Bei unseren noch verbleibenden, nicht vermeidbaren Emissionen aus Scope 1 und 2 handelt es sich insbesondere um die Kraftstoffe für unseren Fuhrpark. Diese rund 236 Tonnen CO₂ kompensieren wir bei atmosfair. Zusätzlich kompensieren wir die Emissionen aus Dienstreisen, Mitarbeiteranfahrten und bisher ermittelten Transportketten sowie die brennstoff- und energiebezogenen Emissionen aus Scope 3. Die gemeinnützige Organisation finanziert damit Klimaschutzprojekte in der ganzen Welt. Unser Anteil unterstützt ein **Projekt** zur Stromerzeugung aus Ernteresten in Indien. Zudem haben wir mit atmosfair ein gemeinsames Projekt auf den Weg gebracht. Bei einem unserer Rohstoffpartner sollen Nussschalen vergast und daraus Strom und Wärme gewonnen werden.

our business activities. But with such a comprehensive definition of climate neutrality, we are still a long way from achieving our end goal. Instead, we are only 'purportedly' climate neutral. Here at WALA, we freely admit that we still have many unresolved issues. Working on all the finer intricacies of these is far more important to us than superficially sparkling with simple answers.

How we offset unavoidable emissions

Despite all our efforts to reduce our CO₂ emissions, we are still responsible for a small amount of them. Our remaining, unavoidable scope 1 and 2 emissions mainly stem from the fuel used by our vehicle fleet. We offset these approx. 236 tonnes of CO₂ via atmosfair, a non-profit organisation that uses this money to finance climate protection projects all over the world. We also offset emissions from business trips, employee commutes and transportation chains identified so far, as well as fuel- and energy-related emissions from scope 3. Our contribution is supporting a project to generate electricity from crop residues in India. We have also launched a joint project with atmosfair. One of our raw material partners is committed to gasifying nut shells to generate heat and electricity.

Exkurs: 1,5 Grad? Wir sind auf dem Weg!

Die hier dargestellten, grau unterlegten Ergebnisse wurden nicht im Rahmen unserer EMAS-Zertifizierung begutachtet und sind daher nicht Teil der von den Gutachtern geprüften Umwelterklärung.

right°. Eine einfache Grad Celsius Zahl

Das 2016 gegründete Start-up „right. based on science“ (kurz: right°) hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit streng wissenschaftlichem Ansatz Unternehmen darin zu unterstützen, die herausfordernden Vorgaben, die sich aus dem Pariser Klimaabkommen ergeben, als Chance wahrzunehmen, wirtschaftlichen Erfolg und CO₂-Emissionen zu entkoppeln. Das dafür entwickelte X-Degree-Compatibility-Modell (XDC-Modell) errechnet die Klimawirkung von Unternehmen in einer einfachen Zahl, die in Grad Celsius angegeben wird. Es beantwortet die Frage: Um wie viel Grad Celsius würde sich die Erde erwärmen, wenn die ganze Welt die gleiche Klima-Performance aufweisen würde wie das betrachtete Unternehmen?

Unser Beitrag zum Pariser Klimaschutzabkommen

1,4 °C in Scope 1 und 2: Durch unseren erreichten Anteil an erneuerbaren Energien von rund 95% trägt die WALA bereits heute mit einer Temperatur von jeweils 1,4 °C mit ihrer Geschäftstätigkeit in Scope 1 und Scope 2 zum Erreichen des 1,5-Grad-Ziels bei. In Scope 3 sind wir noch nicht Paris-kompatibel. Da wir die Scope-3-Emissionen unserer vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette noch nicht vollständig bilanziert haben, hat right° diese für die WALA geschätzt. Mit den konservativen Schätzwerten stehen wir im Scope 3 bei 2,0 °C und erreichen damit einen Gesamtwert von 1,9 °C. Das heißt, wenn alle Unternehmen die gleiche Klima-Performance wie die WALA hätten, würde sich die Erde um 1,9 °C erwärmen. Aktuell arbeiten wir daran, die Datengrundlage zu festigen, die bestehenden Unsicherheiten im Scope 3 zu reduzieren und unsere Gradzahl für Scope 3 zu konkretisieren.

Den XDC Climate Impact Report mit unseren Ergebnissen finden Sie **hier** und mehr zum Thema lesen Sie im **Interview** mit Hannah Helmke, der Gründerin von right°.

Side note: 1.5 degrees? We're getting there!

The results presented here, highlighted in gray, were not assessed as part of our EMAS certification and are therefore not part of the expert-reviewed environmental statement.

right°. A simple °C number

The start-up "right. based on science" (right° for short), which was founded in 2016, uses a strictly scientific approach to help companies seize the challenging targets arising from the Paris Climate Agreement as an opportunity to decouple business success and CO₂ emissions. The X-Degree Compatibility (XDC) model they developed calculates the environmental impact of companies as a simple number in degrees Celsius. It answers the question: by how many degrees Celsius would the Earth heat up if the entire world had the same climate performance as this company?

Our contribution to the Paris Climate Agreement

1.4°C in scopes 1 and 2: With our share of renewable energy now at around 95%, WALA is already helping to achieve the target temperature of 1.5°C with a temperature of 1.4°C from its scope 1 and scope 2 activities. In scope 3, we are not yet meeting the Paris requirements. As WALA has not yet fully assessed the scope 3 emissions of our upstream and downstream value chain, right° estimated these for us. Based on conservative estimates, our scope 3 temperature is 2.0°C, resulting in an overall value of 1.9°C. So if all companies had the same climate performance as WALA, the Earth would heat up by 1.9°C. We are currently working on consolidating our database, reducing the current uncertainties in scope 3 and finalising our temperature for scope 3.

You can find the XDC Climate Impact Report with our findings **here** and read more about the topic in the **interview** with Hannah Helmke, founder of right°.

Was wir erreicht haben

- › Der Anteil erneuerbarer Energie in Scope 1 und 2 liegt bei 95%.
- › Unser Ziel, bis 2030 unsere Treibhausgasemissionen um mindestens 85% gegenüber dem Basisjahr 2019 zu reduzieren, konnten wir erreichen: 2022 wurden die Emissionen um 87% gegenüber 2019 reduziert.
- › Alle ausländischen Töchter in der WALA Gruppe melden jährlich ihre Stromverbräuche und die Qualität des Stroms nach Bad Boll. Teilweise bestehen noch laufende Verträge, die einen Wechsel bisher nicht möglich gemacht haben.

Ziele

Wir reduzieren unsere Treibhausgasemissionen weiter und bis 2030 um mindestens 85% gegenüber dem Basisjahr 2019. Dies entspricht 2.950 Tonnen jährlich. Wir ermitteln die noch unbekanntesten CO₂-Emissionen aus Scope 3. Alle Unternehmen der WALA Gruppe beziehen 100% Ökostrom bzw. regenerative und klimaneutrale Energien an ihren Standorten. Wir setzen auf Vermeidung vor Kompensation. Durch eine grobe Abschätzung kennen wir die Menge an CO₂, die durch den Bio-/Demeter-Anbau unserer Rohstoffe im Boden gebunden wird.

Maßnahmen

- › Wir prüfen den Einsatz nicht fossiler Energieträger als Ersatz für unsere aktuell verbleibenden 5% fossilen Rohstoffe in Scope 1 und 2.
- › Wir ermitteln die noch unbekanntesten CO₂-Emissionen aus Scope 3. Zunächst erstellen wir eine Grobanalyse, die dann bei Relevanz verfeinert wird. Erkannte Vermeidungspotenziale werden permanent umgesetzt, dabei orientieren wir uns am höchsten Lenkungseffekt.
- › Die Umstellung der WALA Töchter auf regenerative und klimaneutrale Energien wird weiter vorangetrieben und begleitet.
- › Bei unseren Lieferanten wirken wir aktiv auf den Einsatz regenerativer Energien hin.

What we have achieved

- › The share of renewable energy in scopes 1 and 2 stands at 95%.
- › We were able to achieve our goal of reducing our greenhouse gas emissions by at least 85% by 2030 compared to the base year of 2019: in 2022, our emissions dropped by 87% compared to 2019.
- › All foreign subsidiaries in the WALA group report their energy consumption and electric power quality to Bad Boll on a yearly basis. Some contracts are still ongoing, meaning that a change has still not been possible.

Goals

We aim to reduce our greenhouse gas emissions further and by at least 85% by 2030 compared to the base year of 2019. That amounts to 2,950 tonnes per year. We will determine the as-yet-unknown scope 3 CO₂ emissions. All companies in the WALA group obtain 100% green electricity or renewable and climate-neutral energies at their sites. Our focus is on avoiding offsetting. Thanks to a rough estimate, we know the amount of CO₂ that is stored in the soil by the organic/Demeter farming of our raw materials.

Measures

- › We are testing the use of non-fossil fuel energy sources to replace the remaining 5% of fossil fuels in scopes 1 and 2.
- › We are determining the as-yet-unknown scope 3 CO₂ emissions.
- › We are continuing to encourage and help WALA subsidiaries switch to renewable and climate-neutral energy.
- › In the case of our suppliers, we are actively working towards using renewable energy.

Unsere aktuell ermittelten Emissionen

Die Emissionsbilanz aller Treibhausgase (wie Kohlendioxid, Methan, Lachgas ...) haben wir gemäß den Kategorien des Treibhausgasprotokolls aufgebaut. Die Scopes 1 und 2 erfassen wir vollständig. Für Scope 3 haben wir alle 15 Unterscopes wie im Treibhausgasprotokoll vorgesehen aufgeführt. Soweit möglich geben wir dazu auch Emissionswerte an bzw. erläutern, warum das bisher nicht möglich ist.

Da Treibhausgase nicht alle dieselbe Wirkung haben, werden sie meist über ihr Treibhausgaspotenzial in CO₂-Äquivalente (CO₂e umgerechnet. So ist zum Beispiel ein Molekül Methan 21-mal so klimaschädlich wie ein Molekül CO₂, trägt also 21-mal so stark wie CO₂-Emissionen zur Erderwärmung bei.^d

Im Vergleich zum Leitparameter Kohlenstoffdioxid sind die Emissionen von Kohlenstoffmonoxid, Schwefeldioxid, Stickoxiden und Feinstaub nicht wesentlich. Deshalb führen wir diese Verbindungen auch nicht in der Tabelle auf.

Unsere Zielsetzung zur Reduktion der Treibhausgase basiert auf unserem Bilanzrahmen von 2019. Darin werden folgende Emissionen berücksichtigt.

Our current emissions levels

Our impact assessment for carbon dioxide emissions is based on the categories of the Greenhouse Gas Protocol. We fully record all scope 1 and 2 emissions. For scope 3, we have listed all 15 reporting categories as required by the Greenhouse Gas Protocol. We also provide emission values where possible and otherwise explain why we are currently unable to do so.

As not all greenhouse gases have the same effect, they are usually converted into CO₂ equivalents (CO₂e) based on their global warming potential. For example, a methane molecule is 21 times as harmful to the environment as a CO₂ molecule and therefore contributes to global warming 21 times more than CO₂ emissions.^d

Compared to the key parameter of carbon dioxide, our carbon monoxide, sulphur dioxide, nitrogen oxide and particulate matter emissions are insignificant. As a result, we do not include these compounds in the table.

Our goal to reduce our greenhouse gases is based on our 2019 assessment framework, which takes into account the following emissions.

Bilanzrahmen 2019 der Emissionen CO₂ [t CO₂-Äquivalente]
Assessment framework 2019 of CO₂ emissions [t CO₂ equivalents]

	2019 ¹	2020 ¹	2021 ¹	2022
Scope 1, Primärenergie Scope 1, Primary energy	3.027	363	271	236
Erdgas Fossil gas	2.589	0	0	0
Biogas aus Reststoffen ² Biogas from waste materials ²	43	0	0	0
Flüssiggas/Propan ⁵ Liquid gas/propane ⁵	13	11	21	
Biogenes Flüssiggas ⁵ Biogenic liquid gas ⁵				0
Pellets ² Pellets ²	21	0	0	0
Heizöl Fuel oil	0,0	11	10	0,0
Diesel Notstrom Emergency diesel	3	10	15	13
Kraftstoffe für Fuhrpark [MWh] Fuel for the vehicle fleet [MWh]	353	280	216	222
Sonstige Kraftstoffe Other fuel		1	1	1
Kältemittelverlust Refrigerant loss	5	50 ³	9	0,13
Scope 2, Sekundärenergie Scope 2, Secondary energy	0	0	0	0
Ökostrom ² Green electricity ²	0	0	0	0
Scope 3 Scope 3	389	242	257	222
3.6 Dienstreisen (Geschäftsreisen) 3.6 Business trips	134	10	6	41
3.9 Transport und Verteilung (verkaufter Produkte) in D und AT 3.9 Transportation and distribution (sold products) in DE and AT	255	232	251	180
Summe Total	3.416	605	528	457

Auf Basis des Treibhausgasprotokolls ermitteln wir die noch unbekanntten Emissionen aus Scope 3. Seit 2019 konnten wir diese Daten stetig erweitern. Aktuell arbeiten wir daran, alle Emissionen aus Scope 3 umfassend im Rahmen einer Grobanalyse zu ermitteln. Dann werden wir unseren Bilanzrahmen um Scope 3 erweitern. Bis dahin nutzen wir für Berechnungen unseren Bilanzrahmen von 2019.

Based on the Greenhouse Gas Protocol, we are still determining our as-yet-unknown scope 3 emissions. We have been able to constantly expand this data since 2019. We are currently working on determining all our scope 3 emissions as part of a rough analysis. We will then expand our assessment framework to cover scope 3. Up to now, our calculations have been based on our 2019 assessment framework.

¹ In den Vorjahren hatten wir die zugrunde gelegten Emissionen stetig ergänzt. Dies führte zu höheren Werten und einer sich jährlich verändernden Datenbasis. Zur besseren Nachvollziehbarkeit haben wir uns entschieden, diese Kennzahlen auf Basis des Bilanzrahmens von 2019 zu berechnen. Dies ist auch die Basis unserer Vereinbarungen im Rahmen des Klimabündnisses mit dem Land Baden-Württemberg. Sobald wir unsere Scope-3-Emissionen umfassend bilanziert haben, werden wir den Bilanzrahmen dementsprechend anpassen und erweitern.

¹ In previous years, we constantly expanded the emissions taken into account. This led to higher values and a database that changed each year. For better transparency, we decided to calculate these key figures using the 2019 assessment framework. This is also the cornerstone of our agreement as part of the climate alliance with the state of Baden-Württemberg. As soon as we have assessed all our scope 3 emissions, we will adapt and expand the assessment framework accordingly.

Erweiterte Scope 3 Bilanzierung der Emissionen CO₂ [t CO₂-Äquivalente]
Extended Scope 3 assessment of CO₂ emissions [t CO₂ equivalents]

	2019	2020	2021	2022
Scope 3				
A) Vorgelagerte Treibhausgasemissionen A) Upstream greenhouse gas emissions	622	2.813	2.874	2.787
Eingekaufte Waren und Dienstleistungen Purchased goods and services	27	19	18	18
Auftragshersteller, Rohstoffe, Packmittel, Werbemittel, Betriebsstoffe, Catering ⁴ Contract manufacturers, raw materials, packaging, advertising materials, consumables, catering ⁴				
Bezug von Wasser Water supply	27	19	18	18
Kapitalgüter⁴ Capital goods⁴				
Maschinen und Anlagen, Gebäude, Fahrzeuge, Möbel und Einrichtung, IT Machines and systems, buildings, vehicles, furniture and fittings, IT				
Brennstoff- und energiebezogene Emissionen² Fuel and energy-related emissions²	409	1.886	1.967	1.744
Biogas aus Reststoffen Biogas from waste materials	90	1.569	1.653	1.425
Pellets Pellets	18	13	24	20
Ökostrom Green electricity	301 ⁵	304	289	296
Biogenes Flüssiggas ⁵ Biogenic liquid gas ⁵				4
Transport (von eingekauften Waren/Dienstleistungen) Transportation (of purchased goods/services)				
Logistik zu WALA ⁴ Logistics to WALA ⁴				
Produzierter Abfall⁷ Waste produced⁷	61	45	42	44
Behandlung und Entsorgung in nicht eigenen Anlagen ⁷ Treatment and disposal in external facilities ⁷	11	9	8	8
Abwasser Waste water	50	36	33	36

2 Die brennstoff- und energiebezogenen Emissionen berechnen wir nach einer Empfehlung des Umweltbundesamtes. Sie enthalten die Emissionen, die bei Produktion, Transport usw. anfallen. Diese werden seit 2020 in Scope 3 berücksichtigt.

2 We calculate fuel- and energy-related emissions according to the recommendations of the German Environment Agency. These include emissions resulting from production, transport, etc. They include emissions resulting from production, transportation, etc. These have fallen under scope 3 since 2020.

Emissionen CO₂ [t CO₂-Äquivalente]
CO₂ emissions [t CO₂ equivalents]

	2019	2020	2021	2022
Dienstreisen (Geschäftsreisen)⁸ Business trips⁸	126	10	6	41
Flüge D Domestic flights	26	7	2	3
Flüge Europa Flights within Europe	25	2	1	6
Flüge interkontinental Intercontinental flights	67	1	3	33
Summe Flüge Total flights	118	10	6	41
Bahn Train	3	0,22	0,08	0,23
Mietwagen Rental cars	11	2	4	4
Pendeln der Mitarbeitenden Employee commutes		852	842	940
Wege zur WALA, Bad Boll Travel to WALA, Bad Boll		852	842	940
Angemietete oder geleaste Sachanlagen Rented or leased property				
	Nicht relevant, für die WALA unter Scope 1 enthalten Not relevant, contained under scope 1 for WALA			

3 Die Emissionen durch Verluste von 5,5 kg Kältemittel resultieren aus Leckage und Umfüllmaßnahmen. Bei der Pflege der Dachbegrünung in der Dorfstraße 1 wurde eine Kältemittelleitung beschädigt und ein Kühlschrank unseres Laborgebäudes musste nach Reparatur neu befüllt werden.
3 Emissions from the loss of 5.5 kg of refrigerant resulted from leakage and refilling measures.

4 Erfassung wird derzeit durchgeführt.
4 These emissions are currently being recorded.

5 Umstellung auf biogenes Flüssiggas spart knapp die Hälfte an Emissionen ein.
5 Switching to biogenic liquid gas cuts emissions by almost half.

6 Wert wurde nachträglich korrigiert.
6 Figure was subsequently corrected.

7 Wert wurde gegenüber Umwelterklärung des Vorjahres korrigiert.
7 Figure was corrected with respect to the previous year's environmental assessment.

Emissionen CO₂ [t CO₂-Äquivalente]
CO₂ emissions [t CO₂ equivalents]

	2019	2020	2021	2022
B) Nachgelagerte THG-Emissionen B) Downstream GHG emissions	281	2.125	2.748	2.661
Transport und Verteilung (verkaufter Produkte)⁹ Transportation and distribution (sold products)⁹	255	2.102	2.729	2.639
Logistik D und AT DE and AT logistics	238	215	233 ⁹	176
Export Exports		1.870	2.478	2.458
Sonstige Transporte und Pendelverkehre Other transportation and commutes	17	17	17	4 ⁹
Verarbeitung der verkauften Güter Processing of the goods sold	Nicht relevant, WALA verkauft Fertigprodukte Not relevant, WALA sells finished products			

8 Die Emissionswerte der Hotelübernachtungen werden zu einem späteren Zeitpunkt neu berechnet, die bisherigen Werte wurden daher entfernt.

8 The emissions produced by hotel stays will be recalculated at a later date. The previous figures have therefore been removed.

9 Die Werte für 2021 wurden nachträglich ergänzt. Für 2022 lagen noch nicht abschließend alle relevanten Daten vor.

9 The 2021 figures were subsequently added. The relevant data for 2022 was not yet finalised.

Emissionen CO₂ [t CO₂-Äquivalente]
CO₂ emissions [t CO₂ equivalents]

	2019	2020	2021	2022
Nutzung der verkauften Güter Use of the goods sold	Emissionen bei Endverbraucherinnen und Endverbrauchern durch Nutzung der Produkte werden nicht ermittelt Emissions from the use of the products by end consumers are not determined			
Umgang mit verkauften Gütern am Lebenszyklusende Handling sold goods at the end of the life cycle	26	23	19	23
Entsorgung der Produkte bzw. Packmittel nach Nutzung Disposal of the products and packaging after use	26	23	19	23
Vermietete oder verleaste Sachanlagen Rented or leased property	Für die WALA bereits unter Scope 1 und 2 enthalten For WALA, already included in scope 1 and 2			
Franchise Franchise	Für die WALA nicht relevant, da kein Franchise-Modell Not relevant for WALA as not a franchise model			
Investitionen (Finanzierungen, Beteiligungen ...)⁴ Investments (financing, shareholdings etc.)⁴				
Summe CO₂ [t] (Scope 1 bis 3) Total CO₂ [t] (Scope 1-3)	3.930	5.300	5.893	5.684

Zukunft gestalten. Shaping the future.

Unsere Mission

Die WALA Stiftung und die WALA Heilmittel GmbH helfen heilen, pflegen und gedeihen – und zwar möglichst andauernd und nachhaltig. Das bedeutet konkret, dass wir auf verschiedenen Ebenen Heilungsimpulse setzen. Damit ermöglichen wir eine gedeihliche Entwicklung für

- › die Menschen, insbesondere hinsichtlich Gesundheitspflege und persönlicher Entfaltung;
- › die Natur, vor allem mit Blick auf Erde, Pflanzen und Tiere;
- › die Gesellschaft und die Wirtschaft – sowohl auf Mikro- als auch auf Makroebene.

Unternehmerische Kernwerte

Unsere wirtschaftliche Wertschöpfung betrachten wir bis hinein in die einzelnen Lieferketten. Es geht uns also nicht nur um Produkt-, sondern auch um Prozessqualität. Oder noch genauer: Wir arbeiten nicht nur am Unternehmensstandort Bad Boll nach unseren Kernwerten. Vielmehr stellen wir auch sicher, dass unsere Anbaupartner und Lieferanten unsere Mission teilen. Ökologische Wertschöpfung und Ressourcenschonung sind Hauptanliegen. Das bedeutet: Wir streben danach, positive Wirkungen auf die Umwelt zu verstärken und negative zu minimieren. Wir verpflichten uns zur stetigen Weiterentwicklung und Verbesserung unserer Umweltleistung. Gesetzliche Vorschriften und betriebliche Vorgaben halten wir selbstverständlich als Mindeststandards ein. Wo dies für das Wohl von Mensch und Natur erforderlich ist, übertreffen wir sie. Wir beziehen unsere Mitarbeitenden aktiv in unsere Umweltschutzaktivitäten ein und informieren die Öffentlichkeit regelmäßig darüber.

Strategische Zielsetzung

Ausgehend von unserer Mission und mit Blick auf unsere Kernwerte ergeben sich übergeordnete Umweltziele, die wir in den kommenden Jahren erreichen wollen. Sie sind nicht utopisch, aber durchaus anspruchsvoll. Daher gehen wir Schritt für Schritt vor – und berichten jährlich im Detail und anhand messbarer Größen über konkrete Einzelziele und Maßnahmen sowie die erreichten Teilerfolge. Zudem ist jede Abteilung aufgefordert, abgeleitet aus dieser Zielsetzung eigene konkrete Ziele und Maßnahmen festzulegen und umzusetzen.

Our mission

The WALA Foundation and WALA Heilmittel GmbH help to heal, nourish and thrive – as continuously and sustainably as possible. In concrete terms, this means that we stimulate healing at various levels. In doing so, we promote the flourishing development of:

- › people, particularly with regard to health care and personal development.
- › nature, especially the soil, plants and animals.
- › society and the economy – at both the micro and macro level.

Core company values

We examine our economic value creation right down to the individual supply chains. We are therefore not only concerned with product quality, but also with process quality. To put it more precisely, we ensure that our core values are not only implemented at our Bad Boll site, but that our mission is shared by all our cultivation partners and suppliers. Ecological value creation and resource conservation are among our primary concerns. This means that we strive to strengthen our positive impact on the environment and to minimise our negative effect. We are committed to continuously developing and improving our environmental performance. It goes without saying that we adhere to statutory regulations and operational requirements. For us, these are the minimum. But wherever we feel it is necessary for the well-being of people and nature, we surpass these requirements. We actively involve our employees in our environmental protection activities and regularly inform the public about them.

Strategic objectives

Based on our mission and in view of our core values, we have overarching environmental goals that we want to achieve in the coming years. These goals are not unrealistic, but they are certainly challenging. We therefore focus on gradual progress. Using measurable variables, we publish detailed annual reports on specific targets and measures as well as the partial successes achieved. In addition, each department is required to define and implement its own concrete goals and measures on the basis of these company-wide targets.

Aufgrund der aktuellen Krisen gehen wir davon aus, dass es gesellschaftlich bei den Anstrengungen zum Erreichen der Klimaneutralität und der Entlastung der Umwelt zu Rückschritten kommen wird. Vor diesem Hintergrund sehen wir es als Herausforderung, unser bisher erreichtes Niveau zu erhalten. Unsere Ziele werden fortgeführt, die derzeitige Fokussierung liegt auf dem Erhalt des bisher Erreichten. Natürlich setzen wir Verbesserungen dennoch bestmöglich um. Daneben arbeiten wir weiter an der Datenbasis mit der Zielsetzung, Transparenz zu steigern. Wir müssen das, was wir tun, so gut kennen, dass wir so darüber sprechen können, dass es für alle nachvollziehbar ist. Wo sind wir wirksam und wie?

Ressourcenverbrauch

- › Wo immer möglich, vermeiden oder reduzieren wir Materialeinsatz.
- › Wir steigern den Anteil recycelter Materialien.
- › Beim Einsatz fossiler Rohstoffe achten wir darauf, dass sie im Recyclingkreislauf erhalten bleiben.

Die Frage „Wie geht es mit weniger (Material)?“ soll das Tun aller Mitarbeitenden begleiten. Das heißt, für Entscheidungen nicht nur die Kosten zu berücksichtigen, sondern auch transparent zu machen, um welche Materialmengen es geht. Dies bedeutet auch, sinnvolle Kennzahlen zu ermitteln.

Energie und CO₂-Emissionen

- › Wir wollen grundsätzlich Klimaneutralität aus eigener Kraft: wenig emittieren, statt kompensieren. Wir wissen, aus eigener Kraft können wir dies niemals erreichen. Das zu akzeptieren, fällt uns schwer. Und treibt uns an, dennoch alles dafür zu tun.
- › Die durch den Standort verursachten Emissionen aus Scope 1 und Scope 2 sind klimaneutral.
- › Wir vermeiden Schritt für Schritt die Emissionen aus Scope 3.
- › Wir erhöhen den Eigenenergieanteil.

In light of current crises, we assume that society will face setbacks in its efforts to achieve climate neutrality and protect the environment. With this in mind, we believe that maintaining the level we have achieved so far will be challenging. We will continue to strive towards our goals, with the current focus on maintaining our achievements up to now. Of course, we are doing our best to make improvements. We are also continuing to work on our database with the aim of increasing transparency. We must be so aware of what we do that we can talk about it in a way that everyone can understand. What do we do effectively and how?

Consumption of resources

- › Avoid or reduce material usage wherever possible.
- › We are increasing the proportion of recycled materials used.
- › When using raw fossil materials, we make sure that they remain in the recycling loop.

Employees should ask themselves “Can we use less (materials)?” in relation to all their activities. That means making transparent and informed decisions that are not only based on costs but also on the amount of material used. This also implies determining reasonable key figures.

Energy and CO₂ emissions

- › We want to achieve climate neutrality by our own efforts: producing fewer emissions rather than offsetting. We know that we will never be able to do this on our own and we find that hard to accept. However, we are driven to do everything that we can.
- › The scope 1 and scope 2 emissions generated by the site are climate neutral.
- › We are abating scope 3 emissions step by step.
- › We are increasing the proportion of self-generated energy used.
- › We intend to increase the proportion of

- › Der Anteil erneuerbarer Energien am WALA Energieverbrauch soll steigen. Deshalb treiben wir bereichsweise den Ausstieg aus der Energieversorgung durch fossile Quellen voran. Dabei denken wir die gesamte Lieferkette mit.
- › Wir senken unseren Energiebedarf.
- › Wir suchen nach Ersatz für erdölbasierte Produkte.

Rohstoffe und Rohstoffqualität

- › Wir fördern den Ausbau von Demeter- und Bioanbauflächen.
- › Unsere Produkte erzielen eine positive soziale und ökologische Wirkung, indem sie das Grundwasser nicht belasten.
- › Wir sichern die umfassende Produkt- und Prozessqualität in physikalisch-chemischer und sensorischer Hinsicht mit Blick auf Anbau, regionale Herkunft, soziale Auswirkungen und vollständige Dokumentation.
- › Wir betrachten den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte.

Arbeitssicherheit

- › Die Bewahrung der körperlichen, geistigen und seelischen Unversehrtheit der Mitarbeitenden ist eine ständige Aufgabe.
- › Wir fördern die eigenverantwortliche (Selbst-) Entwicklung – im Sinne der dialogischen Unternehmenskultur „Eigenständig im Sinne des Ganzen“.

Kommunikation

- › Wir öffnen die WALA zur Gesellschaft hin und leisten unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft.
- › Wir suchen die Zusammenarbeit und den Austausch mit Partnerinnen und Partnern aus Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.

Die bei den Umweltaspekten genannten Ziele und Maßnahmen gelten für das Jahr 2023, soweit kein anderer Zeitraum genannt ist.

- renewable energies used by WALA. We are therefore forging ahead with the gradual phasing out of energy obtained from fossil sources in each of our departments. This applies to our entire supply chain.
- › We are reducing our energy requirements.
 - › We are looking for alternatives to petroleum-based products.

Raw materials and raw material quality

- › We promote the expansion of Demeter and organic agriculture land.
- › Our products have a positive social and ecological impact by not polluting groundwater.
- › We seek collaborations and exchanges with partners from politics, science and society
- › We consider the entire life cycle of our products.

Occupational safety

- › We continuously work to preserve the physical, mental and spiritual health and integrity of our employees.
- › We promote autonomous development in the sense of dialogical corporate culture philosophy: 'independence in the sense of the whole'.

Communication

- › We open WALA up to the public and play an active part in the sustainable development of society.
- › We seek collaborations and exchanges with partners from politics, science and society.

The environmental goals and measures mentioned in this statement apply to the year 2023, unless another period is specified.

Eine kleine Auswahl unserer Auszeichnungen

2002

Die WALA erhält den baden-württembergischen Umweltpreis für Unternehmen

2013

1. Preis beim Wettbewerb „Büro und Umwelt 2013“ in der Kategorie „Über 500 Mitarbeiter“

2016

Die WALA Umwelterklärung 2015 ist „Winner“ beim German Brand Award in der Kategorie „Brand Behaviour“

2017

Hauptpreis beim Wettbewerb „Mobil gewinnt“ in der Kategorie „Öffentlich-private Kooperationen“

2018

Umweltpreis des Landes Baden-Württemberg, Jurypreis „Erhalt und Förderung der biologischen Vielfalt“

2019

Dr. Philip Lettmann erhält den B.A.U.M. | Umwelt- und Nachhaltigkeitspreis 2019 in der Kategorie „Kleine und mittelständische Unternehmen“

2020

Fahrradfreundlicher Arbeitgeber, Auszeichnung in der Kategorie „Gold“ vom ADFC

2021

Die WALA ist als eines der ersten Unternehmen dem Klimabündnis Baden-Württemberg beigetreten

A small sample of our awards

2002

Baden-Württemberg Environmental Award for Companies goes to WALA

2013

First prize in the 'Büro und Umwelt 2013' (Office and environment 2013) competition in the 'Over 500 employees' category

2016

WALA 2015 Environmental Statement is declared a German Brand Award winner in the 'Brand behaviour' category

2017

First prize in the 'Mobil gewinnt' (mobile wins) competition in the category 'Public-private cooperation'

2018

Judges' Prize in the Baden-Württemberg Environmental Award for the 'Preservation and promotion of biological diversity'

2019

Dr. Philip Lettmann receives the B.A.U.M. 2019 Environmental and Sustainability Award in the 'Small and medium-sized enterprises' category

2020

Bicycle-friendly employer, 'Gold' award from the German Cyclists' Association (ADFC)

2021

WALA was one of the first companies to sign up to the Baden-Württemberg climate alliance.

Umweltschutz als Unternehmenskultur.

Environmental protection as corporate culture.

Unternehmenskultur

Das Wort „Kultur“ kommt vom lateinischen „Cultura“- und meinte ursprünglich „Ackerbau“. Heute bezeichnen wir mit „Kultur“ all das, was Menschen gestaltend hervorbringen. Auch, indem sie sich umsichtig der Naturreiche bedienen. In diesem bescheidenen Sinne ist die WALA heute eher ein Kulturbetrieb als ein Industriebetrieb. Wir sehen Gesundheit und Schönheit der bzw. des Einzelnen nicht als Produkt, sondern als Prozess. Und uns selbst nicht als Hersteller, sondern als Gestalter. Vielleicht finden sich deshalb unter unseren Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden so auffällig viele kreative Menschen.

Wie entsteht eine Unternehmenskultur, in der Mitarbeitende nachhaltig handeln? Wie lässt sich Umweltbewusstsein dauerhaft in den Alltag integrieren? Und welche Plattform braucht es, um gute Ideen zu sammeln und umzusetzen?

Selber aktiv werden

Eigenständig im Sinne des Ganzen: Dieser Gedanke prägt unsere dialogische Unternehmenskultur. Alle Mitarbeitenden können sich mit ihren Ideen und Vorschlägen einbringen und ihren Beitrag zur Ressourceneinsparung und Reduktion der Umweltauswirkungen leisten. Dies reicht von persönlichen Zielen über Maßnahmen in den Fachbereichen bis hin zu einem Engagement im Mitarbeiter-Umweltkreis. In diesem Kreis finden Diskussionen zu aktuellen Umweltthemen statt und die Kolleginnen und Kollegen wirken aktiv an der Planung von Aktionen mit. Im Intranet gibt es außerdem eine eigene Seite zum Thema „Umwelt und Arbeitssicherheit“ mit vielen Tipps und Hinweisen von A wie Abfall bis Z wie Ziele.

Was wir erreicht haben

Nach den digitalen Formaten in den Vorjahren konnten wir 2022 die Aktionstage „Arbeitssicherheit und Umwelt“ endlich wieder vor Ort durchführen. Vier Tage lang konnten die Mitarbeitenden Angebote zum Thema Umwelt, Gesundheit und Arbeitsschutz nutzen. Highlight der Aktion war der PKW-Überschlagssimulator der Berufsgenossenschaft RCI. Das Angebot wurde ergänzt um Online-Videobeiträge zu den Themen Klimaneutralität und Gesundheit am Arbeitsplatz.

Corporate culture

The word 'culture' comes from the Latin 'cultura', which originally meant 'cultivation' or 'agriculture'. Today, we use the term to describe everything that is cultivated from human design – including through the thoughtful use of the natural kingdoms. In this modest sense, modern-day WALA is more of a cultural than an industrial enterprise. We see an individual's health and beauty not as a product, but as a process. And we regard ourselves not as manufacturers, but as designers. Perhaps that is why we count so many creative people among our employees and customers.

How can a corporate culture be created that encourages employees to act sustainably? How can environmental awareness be permanently integrated into everyday life? And what platforms are required to collect and implement good ideas?

Encouraging action

Independence in the sense of the whole: this motto underpins our dialogical corporate culture. All employees are encouraged to offer their ideas and suggestions and play their part in saving resources and reducing their environmental impact. This ranges from personal goals to departmental measures, all the way to engaging in the Employee Environmental Group. This group discusses current environmental issues, with colleagues actively helping to plan campaigns. We also have a separate intranet page on the topic of 'Environment and occupational safety', which provides A-to-Z tips on how everyone can act responsibly and sustainably.

What we have achieved

After the digital formats in previous years, we were finally able to hold the 2022 'Occupational safety and environment' campaign day on site again. Over four days, employees were able to take advantage of activities related to the environment, health and occupational safety. The highlight of the event was the car rollover simulator with Die Berufsgenossenschaft Rohstoffe und chemische Industrie (BG RCI). The activities were complemented by online video presentations on climate neutrality and occupational health.

Sicherheit geht vor

Wir wollen sicheres Arbeiten für alle Mitarbeitenden ermöglichen. Erforderliche Maßnahmen für die Arbeitssicherheit werden umgehend umgesetzt, auch wenn sie nicht budgetiert waren. Es ist uns wichtig, auch kleinere Unfälle sowie sogenannte Beinahe-Unfälle zu erfassen und auszuwerten. Daraus leiten wir Präventionsmaßnahmen ab.

Ein Team von Fachkräften für Arbeitssicherheit und von Sicherheitsbeauftragten ist im Hause aktiv und steht Mitarbeitenden wie Führungskräften beratend zur Verfügung.

Was wir erreicht haben

Die Einführung einer Software zur Erstellung von Gefährdungsbeurteilungen und zur Erledigung von Rechtspflichten hat sich verzögert. Das Ziel wird nun im Jahr 2023 umgesetzt.

Unser Ziel

Die Software zur Unterstützung der Einhaltung rechtlicher Vorgaben soll implementiert werden.

Maßnahmen

- › Um Führungskräfte bei der Erledigung von Rechtspflichten und der Erstellung von Gefährdungsbeurteilungen zu unterstützen, werden wir eine dazu geeignete Software einführen.
- › Für die Ausgabe der Sicherheitsschuhe wird in der WALA eine zentrale Ausgabestelle eingerichtet.

Safety first

We want to ensure a safe working environment for all our employees. Any necessary occupational safety measures are implemented immediately, even if they have not been budgeted for. It is important to us to record and evaluate even minor accidents and 'near accidents'. We use this information to develop preventative measures.

We have our own team of in-house occupational safety specialists and safety officers who are on hand to advise employees and managers.

What we have achieved

The implementation of software to create risk assessments and fulfil legal obligations has been delayed. This target has now been moved to 2023.

Our goal

Software is to be implemented to aid compliance with legal requirements.

Measures

- › We will introduce software that helps managers fulfil their legal obligations and create risk assessments.
- › A central office will be set up at WALA to provide safety shoes.

Kennzahlen
Business figures & ratios

	2019	2020	2021	2022
Meldepflichtige Arbeitsunfälle (AU) Reportable work-related accidents (WR)	16	12	13	8
Davon meldepflichtige Wegeunfälle (WU) Reportable commute-related accidents (CR)	6	6	4	3
1.000-Mann-Quote meldepflichtige AU/WU Reportable WR/CR accident rate / thousand	16,7	12,9	19,5	7,2
Nicht meldepflichtige Arbeitsunfälle Non-reportable work-related accidents	39	34	69	133
Davon nicht meldepflichtige Wegeunfälle Non-reportable commute-related accidents	2	4	6	9
Gesamtunfälle Total number of accidents	63	56	82	141

Die Zahl der Unfälle ist gestiegen, da wir seit dem 3. Quartal 2020 in einer elektronischen Unfallmeldung auch kleine Unfälle erfassen, die bislang in den Verbandsbüchern eingetragen wurden. Seit 2022 erfassen wir auch Beinahe-Unfälle, um frühzeitig Präventionsmaßnahmen einleiten zu können. The number of accidents has risen, as we have also been recording minor accidents in an electronic accident report since the third quarter of 2020. Until then, they had been entered into an accident log book. Since 2022, we have also been recording near accidents in order to take preventative measures early on.

Klare Strukturen für nachhaltiges Handeln. Clear structures for sustainable business.

Für die nötige Struktur und eine optimale Umsetzung der Maßnahmen sorgt ein Managementsystem für Umwelt- und Arbeitsschutz. Es erfasst und prüft alle Unternehmensabläufe, die Einfluss auf die Umwelt haben.

Hauptamtliche Umweltbeauftragte

Zwei hauptamtliche Umweltbeauftragte koordinieren das Umweltmanagementsystem, moderieren, beraten und unterstützen. Sie decken etwaige firmeninterne ökologische Defizite auf und helfen, diese auf ein ökonomisch vertretbares Maß zu reduzieren. Zu diesem Zweck prüfen sie neue Technologien, Verfahren und Methoden und integrieren diese in Zusammenarbeit mit den betroffenen Fachbereichen in das Unternehmen.

Für jedes Thema eine Lösung

Neben den Umweltbeauftragten kümmern sich Menschen um spezielle Themen in der WALA als sogenannte Betriebsbeauftragte: Energie, Abfall, Fahrrad, Gefahrstoffe, Gefahrgut, Arbeitssicherheit, Brandschutz und Arbeitsmedizin. Sie arbeiten in enger Abstimmung zusammen und erörtern Maßnahmen zu den genannten Themen.

Verschiedene Umweltkreise

Der Mitarbeiter-Umweltkreis erörtert WALA-spezifische Umweltthemen. Die Geschäftsleitung kommt in festgelegten Abständen mit den Umweltbeauftragten zusammen, legt die strategische Zielsetzung, das Budget und den Zeitrahmen für die Realisierung der Ziele fest und bewertet die Funktionsfähigkeit des Managementsystems.

Umweltaspekte

Jedes Jahr beurteilen wir sogenannte direkte und indirekte Umweltauswirkungen. Entscheidend dabei sind deren Relevanz und Beeinflussbarkeit für die WALA. Nach dieser Bewertung sind unsere wesentlichen Umweltaspekte aktuell die Themen Energie, Verpackungen, Rohstoffe und Materialien, Wasser und Emissionen sowie die Umweltauswirkungen durch die Produkte und unsere gesellschaftliche Verantwortung insgesamt.

An environmental and occupational safety management system provides the necessary structure and ensures the optimal implementation of the measures. This system records and checks all company processes that impact the environment.

Full-time environmental officers

Two full-time environmental officers are responsible for coordinating the environmental management system. They also act as moderators and provide advice and support. They uncover any ecological deficits within the company and help to reduce them to an economically justifiable extent. They do this by examining new technologies, processes and methods and integrating these into the company in cooperation with the relevant departments.

A solution to every problem

In addition to its environmental officers, WALA has a variety of operational officers – people who deal with specific issues such as energy, waste, cycling, hazardous materials, dangerous goods, occupational safety, fire safety and occupational medicine. They work in close cooperation and discuss potential measures relating to these particular topics.

Our environmental groups

The Employee Environmental Group discusses WALA-specific environmental issues. Management meets with the environmental officers at set intervals to determine strategic objectives, budgets and time frames for the goals that have been set and evaluate the effectiveness of the management system.

Environmental aspects

Every year we assess areas of direct and indirect environmental impact. The decisive factors are their relevance for WALA and their ability to be influenced. Determined in this way, our key environmental aspects currently include energy, packaging, raw materials and supplies, water and emissions, as well as the environmental impact of the products and our overall social responsibility.

Auf die Natur bauen. Building from nature.

Unsere Gebäude sollen sich architektonisch organisch in die umgebende Landschaft einfügen. Aus Umweltschutzgründen versiegeln wir außerdem so wenig Fläche wie möglich. Wir bauen also eher in die Höhe als in die Breite. Zudem schaffen wir Biodiversitätsflächen und Gründächer. Auch unsere Parkplätze betonieren wir nicht einfach. Wir arbeiten mit sogenannten Rasengittern, zwischen denen das Wasser abfließen kann. Das Wachstum der WALA erfolgt immer in enger, vertrauensvoller Abstimmung mit der Gemeinde und dem Landratsamt. Denn es ist uns wichtig, dass wir standorttreu und damit in Bad Boll und Umgebung bleiben können. Die Bauplanung wird von unseren Umweltbeauftragten begleitet und hinsichtlich ökologischer Aspekte beaufsichtigt.

Umweltverträgliche Materialien

Wir legen beim Bauen Wert auf umweltverträgliche Materialien, die keine giftigen Stoffe abgeben. Auch ihre Herkunft ist uns wichtig. Holz beziehen wir aus Deutschland oder Mitteleuropa; es muss zudem FSC-zertifiziert sein. Alle neuen Gebäude sind energetisch auf dem neuesten Stand und besitzen moderne Heizungs-, Lüftungs-, Klima- sowie Photovoltaikanlagen. Die zugehörige Infrastruktur gestalten wir möglichst fahrradfreundlich – mit überdachten Abstellplätzen, Umkleieräumen und Duschen. Bei der Innenausstattung und -gestaltung der Gebäude achten wir von vornherein darauf, dass die Oberflächen und Bodenbeläge leicht und vorzugsweise ohne Chemie zu reinigen sind.

Handarbeit und moderne Technik

Viele Arbeitsschritte erledigen wir von Hand, etwa den Anbau unserer Heilpflanzen oder deren Verarbeitung im Pflanzenlabor. Allerdings ist die WALA auch ein Pharmabetrieb mit allen zugehörigen Auflagen, Pflichten und Hygienevorschriften. Dazu kommen noch die umweltrechtlichen Vorgaben wie beispielsweise zu Gewässerschutz, Emissionen oder Abfällen. In unseren Produktionsräumen setzen wir hochmoderne Technik ein, beispielsweise große Misch- und Abfüllanlagen, Förderbänder, Temperierung, Belüftung und Entfeuchtung. Da unsere Produkte keine synthetischen Konservierungsstoffe enthalten, müssen wir sie unter möglichst keimarmen – im Falle der Ampullenpräparate sogar unter keimfreien – Bedingungen herstellen

The architecture of our buildings should always fit organically into the surrounding landscape. For environmental reasons, we also make sure that as much ground area as possible remains permeable. This means we tend to build upwards rather than outwards. We also create biodiversity areas and Fpri. Even our car parks are not simply tarmacked. Instead, we use 'lawn grids', which enable water to drain through them. WALA's growth always takes place in close cooperation with the municipality and the responsible district office. After all, to ensure that our operations can continue here in Bad Boll and the surrounding area, it is important that we are loyal to the location. Construction plans are developed in cooperation with our environmental officers and supervised with regard to ecological aspects.

Environmentally friendly materials

When planning new buildings, we favour environmentally compatible materials that do not release toxic substances. We also pay attention to the origins of the materials we use. All our wood is FSC-certified and sourced from Germany or Central Europe. All new buildings are state-of-the-art in terms of energy efficiency and equipped with modern heating, ventilation, air conditioning and photovoltaic systems. The associated infrastructure is designed to be as bicycle-friendly as possible, with covered bike racks, changing rooms and showers. When designing and furnishing our building interiors, we ensure that surfaces and floor coverings are easy to clean – preferably without the use of chemicals.

Manual processes meet modern technology

Many of our production stages are carried out by hand, such as the cultivation of our medicinal plants and their processing in the plant laboratory. However, WALA is also a pharmaceutical company with all the associated requirements, duties and hygiene regulations. In addition, we have strict environmental regulations regarding water protection, emissions and waste, for example. Our production facilities feature state-of-the-art technology, such as large mixing and filling machines, conveyor belts, temperature control, ventilation and

und abfüllen. Natürlich benötigt der Betrieb dieser Anlagen viel Energie. Deshalb achten wir auf effiziente Technik und effiziente Abläufe in allen Bereichen.

Anders einkaufen

Für den laufenden Betrieb kaufen wir zum Beispiel Büromaterial ein, aber auch IT-Geräte sowie Anlagen für die Herstellung und Werbemittel wie Warenaufsteller. Wir kaufen nur noch sogenannte Green PCs. Sie zeichnen sich durch einen geringen Energieverbrauch aus. Standardmäßig sind Drucker so eingestellt, dass diese schwarzweiß und doppelseitig drucken. Bei allen Einkäufen achten wir auf Langlebigkeit und Regionalität.

Das heißt, die Produkte und Hersteller müssen folgende Kriterien erfüllen.

Ökonomisch: Ist das Produkt langlebig, von guter Qualität und wirtschaftlich sinnvoll?

Ökologisch: Wie viele Ressourcen wurden bei der Herstellung verbraucht? Ist das Produkt im besten Fall regional (um unnötige Transporte zu vermeiden), ist es ökologisch, gentechnisch unverändert, aus nachwachsenden Rohstoffen und recycelbar?

Sozial: Beahlt der Hersteller seine Angestellten fair, schützt er sie vor Gesundheitsrisiken, vermeidet er Diskriminierung und Kinderarbeit?

Gut essen und trinken

Der Menüplan in der Cafeteria ist regional und saisonal geprägt. 75% der Zutaten unseres Speiseplans haben Bioqualität. Zahlreiche weitere Produkte, etwa Tee, Kaffee, Müsli, Obst und Milchprodukte, stammen zu 100% aus biologisch-dynamischem Anbau.

Natürlich ist auch das Fleisch zu 100% Bioqualität und aus artgerechter Tierhaltung. Der Gastronomiebetrieb, der unser Mittagessen liefert, wurde durch eine unabhängige Öko-Kontrollstelle für ökologisch erzeugte Lebensmittel zertifiziert. Außerdem gibt es bei uns Mineralwasser, mit dessen Verkauf internationale Wasserprojekte unterstützt werden.

dehumidification systems. As our products contain no synthetic preservatives, we must manufacture and fill them in conditions that are as low in bacteria as possible – in fact, in the case of our ampoule preparations, conditions must be completely sterile. Of course, operating these systems requires a lot of energy. We are therefore careful to employ efficient technology and processes in all areas.

Shopping differently

Our everyday operations require the purchase of resources such as office supplies, IT equipment, production equipment and advertising materials like displays. We only purchase green PCs, which are characterised by their low energy consumption. By default, our printers are set to print black and white and double-sided. With all our purchases, we pay attention to quality and regionality.

This means that the products and manufacturers must meet the following criteria:

Economical: is the product durable, of good quality, and economically viable?

Ecological: how many resources were used in production? Is the product regional as is ideal (to avoid unnecessary transport), ecological, genetically unmodified, made from renewable raw materials and recyclable?

Social: does the manufacturer pay its employees fairly, protect them from health risks, and avoid discrimination and child labour practices?

Eating and drinking well

The cafeteria menu we offer our employees features regional and seasonal produce. 75% of the ingredients on our menu are of organic quality. Numerous other products such as tea, coffee, cereals, fruit and dairy products are obtained solely from biodynamic cultivation methods.

Of course, meat is also 100% organic and from cruelty-free sources. The catering company that supplies our lunches has been certified by an independent inspection body for organically produced food. We also offer mineral water, the sale of which supports international water projects.

Reinigen

Um Reinigungs- und Desinfektionsmittel kommen wir nicht herum. Wir benötigen sie, um den erforderlichen Hygienemaßstäben gerecht zu werden. Die in der Tabelle angegebenen Mengen ermitteln wir auf Basis der eingekauften Stoffe ohne vorherige Lagerbestandsbereinigung.

Cleaning

Unfortunately, we cannot completely dispense with detergents and disinfectants. We need these products to meet and maintain the hygiene standards required. The quantities indicated in the table are calculated on the basis of materials purchased without prior stock clearance.

Verbrauch an Reinigungs- und Desinfektionsmitteln Detergent and disinfectant use

	2019	2020	2021	2022
Reinigungsmittel (kg) Detergent (kg)	44.496	39.326	44.524	27.884
Desinfektionsmittel (kg) Disinfectant (kg)	9.214	16.283	10.353	10.240
Summe Total	53.710	55.609	54.877	38.124¹
Verbrauch Desinfektionsmittel je Quadratmeter Stockwerkfläche [kg/m ²] Disinfectant use per square metre of floor area [kg/m ²]	0,13	0,23	0,16	0,16
Verbrauch Reinigungs- und Desinfektionsmittel je verkauftes Produkt [kg/t] Detergent and disinfectant use per product sold [kg/t]	25,6	29,5	29,1	20,3

¹ Es handelt sich um eingekaufte Mengen. Somit ergeben sich Verschiebungen über den Jahreswechsel.

¹ This figure shows purchased quantities. This results in shifts over the new year period.

Werkfeuerwehr und Gefahrenabwehr

Unsere Werkfeuerwehr ist zuständig für die Abwehr von Gefahren, die durch Feuer, Unwetter oder Gefahrstoffe entstehen können. Durch monatliche Einsatzübungen stellt sie sicher, dass alle Feuerwehrleute immer auf einem aktuellen Ausbildungsstand sind.

Regelmäßig nehmen wir Notfallszenarien unter die Lupe, reflektieren Einsätze der Werkfeuerwehr und kontrollieren unsere Gebäude in Bezug auf Sicherheit. Aufgrund dieser Erkenntnisse ermitteln wir Maßnahmen zur Vorbeugung und überwachen deren Umsetzung. So sind wir auch bei Extremwetterereignissen gut gewappnet.

Was wir erreicht haben

Durch Digitalisierung von Prozessen konnten wir die Ausdrücke an unseren Druckern/Kopiergeräten reduzieren. Gegenüber 2021 waren es erneut über 320.000 Ausdrücke weniger.

Im Zuge einer Prozessoptimierung kann für die Herstellung unserer Sirupe auf einen Filtrationsschritt verzichtet und dadurch die Ausbeute erhöht werden. Neben Filtermaterial sparen wir durch die Verringerung von Filtrationsverlusten ca. 2 Tonnen Rohstoffe pro Jahr ein.

Unser Ziel

Die Frage „Wie geht es mit weniger (Material)?“ soll das Tun aller Mitarbeitenden begleiten. Das heißt, bei Entscheidungen nicht nur Transparenz über die Kosten zu schaffen, sondern auch die Materialmenge im Blick zu behalten und darüber bewusst zu entscheiden.

Maßnahmen

Die Maßnahmen zu diesem Ziel werden im täglichen Tun – in den Fachbereichen, in den Projekten – erarbeitet und umgesetzt.

Company fire brigade and emergency response

Our company fire brigade is responsible for responding to dangerous situations that may arise from fire, storms or hazardous substances. Monthly drills ensure that all firefighters always have the most up-to-date training.

We regularly examine emergency scenarios, reflect on the deployment of the company fire brigade and inspect the safety of our buildings. Based on our findings, we identify suitable preventative measures and monitor their implementation. As a result, we are also very well prepared for extreme weather events.

What we have achieved

By digitalising processes we have been able to reduce the number of printouts and photocopies. The number of printouts dropped by over 320,000 again compared to 2021.

To optimise processes, a filtration step can be omitted in the production of our syrups to increase the yield. In addition to filter equipment, we also save around 2 tonnes of raw materials each year by reducing filtration losses.

Aim

Employees should ask themselves 'Can we use less (materials)?' in relation to all their activities. That means making transparent and informed decisions that are not only based on costs but also on the amount of material used.

Measures

Measures to achieve this goal are optimised and implemented in our day-to-day business in departments and projects.

Ökologisch. Ohne Ende.
Endlessly ecological.



Rohstoffanbau

Woher beziehen wir unsere Rohstoffe? Welche Auswirkungen hat die Anbaumethode auf Wasser und Boden? Wie viel Schadstoffausstoß entsteht? Ist das Anbauprojekt fair und sozial?

Raw material cultivation
From where do we source our raw materials? What effects does the cultivation method have on the water and soil? How much pollution is emitted? Is the cultivation project fair and social for all involved?



Rohstoffverarbeitung

Gehen wir so schonend wie möglich mit den Rohstoffen um? Wie viel Energie benötigen wir dazu?

Processing raw materials
Do we use our raw materials as sparingly as possible? How much energy do our processes require?



Einkauf

Welche Materialien kaufen wir wo ein? Arbeiten unsere Lieferanten umweltfreundlich?

Purchasing
What materials do we purchase and where? Are our suppliers environmentally friendly?



Transporte

Wie viel Schadstoffausstoß entsteht auf dem Weg zur WALA?

Transport
What are the emissions levels produced by the journey to WALA?



Herstellung

Wie gehen wir mit den verschiedenen Aspekten und Auswirkungen der Produktion um, zum Beispiel mit Energie, Wasser, Abfall und Abwasser?

Production
How do we deal with the various aspects and impacts of production, such as energy, water, waste and wastewater?



Lager und Logistik

Wie viele Ressourcen sind für Lager und interne Transporte nötig?

Storage and logistics
How many resources are required for internal storage and transport?



Versand

Fertige Waren müssen ihren Weg in den Handel finden. Wie organisieren wir das so umweltfreundlich wie möglich?

Shipping
Finished products must find their way into retail outlets. How can we organise this in a way that is as environmentally friendly as possible?



Weg des Endverbrauchers

Um die Umweltfreundlichkeit eines Produktes bewerten zu können, spielt der Weg des Kunden zum Geschäft ebenfalls eine Rolle. Wie legt er ihn zurück – zu Fuß, mit dem Auto oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln?

The end consumer's journey
In order to fully assess the environmental impact of a product, the customer's journey to the retail outlet also plays a role. How do they travel – on foot, by car, or with public transport?



Entsorgung

Welche Möglichkeiten hat der Kunde, die Verpackungen unserer Produkte zu entsorgen? Was lässt sich wie recyceln?

Disposal
What options do our customers have when it comes to the disposal of our product packaging? What can be recycled and how?



Anwendung

Auch die Art der Produktverwendung hat Auswirkungen auf die Umwelt. Ein Vollbad etwa verbraucht mehr Wasser als eine kurze Dusche. Auch Arzneimittelrückstände sind ein Umweltaspekt.

Usage
The way in which our products are used also has an impact on the environment. A bath, for example, uses more water than a short shower. Pharmaceutical residues also pose an environmental concern.

Gut für die Haut, gut für die Welt. Good for the skin, good for the world.

Aus der Natur für den Menschen – dafür steht die WALA Heilmittel GmbH. In den Rezepturen der Arzneimittel und Kosmetika werden daher überwiegend nachwachsende Substanzen eingesetzt: zum Beispiel Heilpflanzen, pflanzliche Öle und Wachse oder echte ätherische Öle – natürlich am liebsten in Bio- oder Demeter-Qualität.

Demeter-Qualität im eigenen Garten

Rohstoffe stammen wenn möglich vom eigenen Demeter-Bauernhof oder aus dem Heilpflanzen-garten, der direkt hinter dem ältesten Firmen-gebäude liegt. Hier gedeihen mehr als 150 verschiedene Pflanzenarten für die Herstellung der Dr. Hauschka Kosmetik und der WALA Arzneimittel. Die ca. 2,5 ha große Fläche kultivieren die Gärtnerinnen und Gärtner kontinuierlich mit biologisch-dynamischen Methoden. Blätter, Blüten, Früchte oder Wurzeln werden ganzjährig von Hand geerntet. Auch das Saatgut, aus dem sich im Frühling Setzlinge für 25.000 Jungpflanzen entwickeln, wächst im firmeneigenen Heilpflanzen-garten heran.

Arnika aus dem Schwarzwald

Die Arnika liebt saure, magere Bergwiesen der europäischen Mittelgebirge. Die bekannte Heil-pflanze wirkt desinfizierend und entzündungs-hemmend und hilft, Gewebe zu regenerieren. Durch die zunehmende Zerstörung ihres Lebens-raums, der Magerwiesen, ist die Arnika in ihrem Bestand gefährdet und daher besonders geschützt. Um den Arnikabestand im Schwarzwald zu sichern und zu fördern, hat die WALA 3 ha Land gepachtet, die das ganze Jahr über gepflegt werden. Ein hier-für beauftragter Nebenerwerbslandwirt und ein Förster übernehmen die Hauptarbeit, stehen je-doch immer in engem Kontakt mit der WALA und mit der unteren Naturschutzbehörde. Damit sich die Arnika nicht nur vegetativ über ihre Wurzeln vermehrt, sondern auch generativ durch Aussa-mung, werden die Wiesen erst gemäht, wenn die Pflanze ihre Samen bereits verstreut hat.

Was wir erreicht haben

Es wurde ein Projekt initiiert, das durch weitere Pflegemaßnahmen, wie Baumrodungen, eine Be-schattung verhindert und die Landschaft öffnet. Dies bereitet den Weg für die Rückeroberung des

Nature's treasures transformed for you. This is the idea behind WALA Heilmittel GmbH. As a result, we use mainly renewable substances in our medical and cosmetic preparations, including medicinal plants, real essential oils and botanical oils and waxes – preferably in organic or Demeter quality, of course.

Home-grown Demeter quality

Whenever possible, we use raw materials from our own Demeter farm or from the medicinal herb garden, which is located directly behind the oldest company building. More than 150 different plant species flourish here, ready to be used in Dr. Hauschka Skin Care and WALA Medicines products. The roughly 2.5-hectare plot is continuously tended by our gardeners, who employ biodynamic methods. Leaves, petals, fruits and even roots are harvested by hand all year round. Even the seeds that develop into seedlings for 25,000 young plants in spring come from the company's own medicinal herb garden.

Arnica from the Black Forest

The arnica plant loves the alkaline grasslands found in Europe's low mountain ranges. This well-known medicinal plant has disinfecting and anti-inflammatory properties and helps to regenerate tissue. Due to the increasing destruc-tion of its preferred habitat of rough grasslands, arnica's existence is under threat and the plant requires protection. To safeguard and promote arnica growth in the Black Forest, WALA has leased 3 hectares of land that it maintains throughout the year. A contracted part-time farmer and a forester do the majority of the work but are always in close contact with WALA and the relevant nature conservation authority. To ensure that the arnica not only reproduces asexually (or vegetatively) via its roots, but also sexually via its seeds, the meadows are only mowed once the plant has scattered its seeds.

What we have achieved

We launched a project that prevents shading and opens up the landscape through further conservation measures, such as felling. This paves the way for arnica and the wide range of

Lebensraums durch die Arnika und die vielfältigen weiteren typischen Arten vor. In einem weiteren Schritt wurde der Bestand der Arnika aktiv auf-gebaut: Vom Wildsammler der WALA wurde das autochthone Saatgut vor Ort geerntet. Mit der Expertise der WALA Gärtnerinnen und Gärtner wurden im eigenen biodynamisch kultivierten Heil-pflanzengarten Jungpflanzen aufgezogen und anschließend im neuen erweiterten Habitat aus-gebracht. Das Projekt wird naturschutzfachlich kontrolliert und begleitet.

Unser Ziel

Da die Arnika eine sehr stark gefährdete Heilpflanze ist, deren Bestände in Deutschland in den letzten Jahrzehnten einen dramatischen Rückgang erfah-ren haben, ist es uns wichtig, Arnikabestände zu erhalten und zu fördern.

Maßnahmen

Eine Aussage zur Bestandsentwicklung der Arnika kann nur durch mehrjähriges Monitoring erfolgen. Dies ist erforderlich, um den Einfluss klimabeding-ter Schwankungen auf die Populationsentwicklung der Arnika nachzuvollziehen. Ein weiteres Be-standsmonitoring steht dieses Jahr an.

Biorohstoffe aus aller Welt

So manche Pflanzenart, die für die Rezepturen der Arzneimittel und Kosmetik benötigt wird, gedeiht nicht im gemäßigten europäischen Klima: Duft-rosen, Mandelbäume oder Jojobasträucher zum Beispiel. Damit auch sie in Bioqualität eingesetzt werden können, regt die WALA mitunter die Pro-duktion von Biorohstoffen überhaupt erst an. Gibt es strategisch wichtige Rohmaterialien auf dem Weltmarkt nicht in der gewünschten Qualität zu kaufen, werden gezielt langfristige Anbauprojekte und starke Partnerschaften initiiert, beispielsweise der Anbau von Pflanzen für das ätherische Rosenöl, Mangobutter, Rizinusöl und Sheabutter. Die Anbau-partner dieser Rohstoffe werden zum einen mit finanziellen Mitteln unterstützt, zum anderen mit der Bereitstellung von Wissen über biologischen Anbau. Auf Wunsch stehen ihnen Expertinnen und Experten der biologisch-dynamischen Landwirtschaft ber-ater zur Seite. Diese helfen den Farmerinnen und Farmern unter anderem beim Aufbau von Produk-tionskapazitäten und Biozertifizierungen.

other typical species to thrive in the habitat once again. As a next step, we actively built up the arnica stock, whereby the indigenous seeds were harvested on site by WALA's wild collector. With the expertise of WALA's w, seedlings were grown in our own biodynamically cultivated medicinal herb garden and then planted across the new, enlarged habitat. The project is moni-tored and supported by nature conservation experts.

Our goal

As arnica is a highly endangered medicinal plant, the stock of which has declined dramatically in Germany over the last few decades, we are passionate about maintaining and promoting arnica growth.

Measures

We will only be able to comment on the growth of the arnica stock after several years of mon-itoring, as we must be able to understand the influence of climate-induced fluctuations on its development. We will monitor the stock again this year.

Organic raw materials from all over the world

Some of the plants we use in our medical and cosmetic preparations do not thrive in the tem-perate European climate, such as Damask roses, almond trees and jojoba shrubs. To also obtain these ingredients in organic quality, we some-times lend a helping hand in the initial de-velopment of organic cultivation projects. If strategically important raw materials are not available on the world market in the desired quality, we initiate targeted, long-term cultiva-tion projects and strong partnerships—for ex-ample growing plants to produce essential rose oil, mango butter, castor oil and shea butter. Here, we partner with local growers to provide both financial support and our valuable knowl-edge of organic farming. If desired, biodynamic farming experts can provide advice. They help the farmers increase production capacities and gain organic certification, for example.

4 t

Naturidentische Stoffe

Sie kommen in dieser Form in der Natur vor oder werden durch chemische Reaktion aus in der Natur vorhandenen Rohstoffen gewonnen
Nature-identical substances
Substances that occur in the same form in nature or are obtained by chemical reaction from raw materials present in nature

68 t

Naturnahe Stoffe

Sie werden durch chemische Reaktion aus nachwachsenden Rohstoffen gewonnen
Near-natural substances
Substances that are obtained by chemical reactions from renewable raw materials



484 t

Naturstoffe

Substanzen pflanzlichen, anorganisch-mineralischen oder tierischen Ursprungs sowie deren Gemische und Reaktionsprodukte, die chemisch unverändert sind

Öle, Fette:	241 t
Ätherische Öle:	14 t
Pflanzen:	56 t
Sonstige (z. B. Zucker, Alkohol):	172 t

Natural substances

Substances that are of plant, inorganic-mineral or animal origin as well as mixtures and reaction products derived from them that are chemically unaltered

Oils, fats:	241 t
Essential oils:	14 t
Plants:	56 t
Other (e.g. sugar, alcohol):	172 t

¹ Zum Vergleich: 518 t im Jahr 2020 und 542 t im Jahr 2021.

¹ For comparison: 518 t in 2020 and 542 t in 2021.

Produktschutz heißt Klimaschutz. Product protection equals climate protection.

Ob Globuli velati oder Tagescreme, ob Arzneimittel oder Kosmetik – sie alle sind frei von synthetischen Konservierungstoffen. Um ihre Qualität bestmöglich zu erhalten, müssen wir sie deshalb besonders clever verpacken und vor äußeren Einflüssen wie Licht und Sauerstoff schützen.

Die perfekte Verpackung gibt es nicht, das wissen wir. Trotzdem prüfen wir sehr genau, welche Tuben, Flaschen oder Tiegel wir für welches Produkt einsetzen. Und unsere langjährige Erfahrung zeigt uns: Kein Material ist pauschal besser oder schlechter als das andere.

Unsere Verpackungsmaterialien

Glas benötigt zwar viel Energie für Herstellung und Transport, ist aber sehr gut recyclingfähig. Es hat außerdem sehr gute Barriereigenschaften. Es gibt keine Stoffe an das Produkt ab und lässt von außen nichts hinein.

Aluminium ist wie Glas gut recyclingfähig, aber energieintensiv bei der Herstellung. Es weist jedoch den besten Produktschutz auf, schirmt zuverlässig gegen Licht, Wasserdampf und Luft ab. Aluminiumtuben sind das Packmittel der Wahl für unsere empfindlichen und festeren Rezepturen. Die Tuben sind mit einem unbedenklichen Innenschutzlack beschichtet, so besteht kein direkter Kontakt zwischen Produkt und Aluminium. Durch die Umstellung unserer Aluminiumtuben auf 100% Recycling-Aluminium aus Industrieabfällen (PIR = post-industrial recycled) sparen wir 95% Energie und reduzieren damit den Ausstoß von klimaschädlichem CO₂.

Kunststoff ist, im Vergleich zu Glas und Aluminium, in der Herstellung weniger belastend für das Klima. Deswegen lehnen wir ihn nicht rigoros ab. Unsere Kunststoffverpackungen enthalten keine Weichmacher wie Phthalate, BPA oder ähnlich problematische Zusätze. Außerdem bieten Kunststoffe guten Produktschutz bei geringem Materialeinsatz. Wir nutzen derzeit vorwiegend PE und PP. Diese Kunststoffe zeichnen sich auch durch gute Recyclingfähigkeit aus. Nach Möglichkeit setzen wir recycelte Kunststoffe in Verpackungen ein und erreichen Recyclinganteile von bis zu 97%.

Whether globuli velati or day creams, medicines or cosmetics, all of our products are free of synthetic preservatives. This means that, in order to best preserve their quality, we have to package them in particularly clever ways and protect them from external influences such as light and oxygen.

One thing we know is that the 'perfect' packaging does not exist. Nevertheless, we check very carefully which tubes, bottles or jars we use for which product. And our many years of experience have taught us that no material is better or worse across the board than another.

Our packaging materials

Glass may require a lot of energy for production and transportation, but it is very easy to recycle. It also has excellent barrier qualities, not releasing anything into or absorbing anything from the product.

Aluminium is similar to glass in that it is easy to recycle but energy-intensive to produce. However, it provides the best product protection, reliably preventing contamination from light, moisture and air. Aluminium tubes are the preferred packaging for our more sensitive and viscous formulations. The tubes have a non-hazardous protective coating inside, so there is no direct contact between the product and the aluminium. By switching to 100% post-industrial recycled (PIR) aluminium for our aluminium tubes, we reduce the amount of energy required by 95% and thus the level of climate-damaging CO₂ emissions.

Plastic is less detrimental to the climate to produce than glass and aluminium. For this reason, we do not want to strictly rule it out. Our plastic packaging is free from plasticisers such as phthalates, BPA or similar problematic additives. Furthermore, plastics provide good product protection while using little material. At present, we primarily use PE and PP, both of which are easy to recycle. Where possible, we use recycled plastics in our packaging and achieve a recycled content of up to 97%.

130 t

Kunststoffe,
z. B. für Tuben, Flaschen
und Make-up-Dosen
Plastics,
e. g. for tubes, bottles and
make-up packaging

48 t

Aluminium und sonstige Metalle,
z. B. für Tuben und Inlays für Lippen-
stifthülsen
Aluminium and other metals,
e. g. for tubes and inlays for
lipstick cases

5 t

Sonstige Verbundstoffe,
z. B. für Tuben mit
Aluminiumbarriere
Other composites,
e. g. for tubes with
an aluminium barrier

255 t

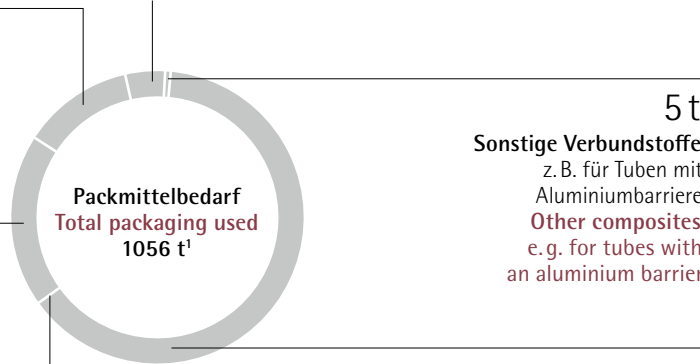
Papier/Kartonagen,
z. B. für Faltschachteln
und Packungsbeilagen
Paper/Cardboard,
e. g. for folding boxes
and package inserts

0,14 t

Naturmaterialien,
z. B. Naturkautschuk für
die Ohrentropfen-Pipetten
Natural materials,
e. g. natural rubber
for the ear-drop pipettes

618 t

Glas,
z. B. für Kosmetikflaschen,
Globuligläser und Ampullen
Glass,
e. g. for cosmetics bottles,
globule glasses and ampoules



Packmittelbedarf
Total packaging used
1056 t¹

¹ Es handelt sich um die 2022 eingekauften Packmittel. Zum Vergleich: 881 t im Jahr 2021 und 1.084 t im Jahr 2020. Gründe für einen insgesamt gesunkenen Bedarf sind Einsparungen durch die Maßnahmen unserer Verpackungsstrategie und ein Absatzrückgang gegenüber 2019. Außerdem schwankt die eingekaufte Packmittelmenge, da sie von der am Lager befindlichen Menge abhängt.

¹ This is the packaging purchased in 2022. For comparison: 881 t in 2021 and 1,084 t in 2020. The overall reduced demand is due to savings achieved through our packaging strategy measures and a drop in sales compared to 2019. Furthermore, the quantity of packaging material purchased fluctuates, as it depends on the quantity already in stock.

Papier-Faltschachteln verhindern Schäden an Glasflaschen und Aluminiumtuben bei Transport, Lagerung und Präsentation im Handel. Bei Kunststofftuben verzichten wir nach Möglichkeit auf Faltschachteln. Der Recyclinganteil unserer Dr. Hauschka Faltschachteln für Pflege und Make-up liegt bei 100%. Unsere Packungsbeilagen bestehen zu 100% aus Recyclingmaterial mit dem

Paper folding boxes prevent glass bottles and aluminium tubes from being damaged during transport, storage and presentation in retail outlets. Where possible, we are dispensing with folding boxes for our plastic tubes. Our Dr. Hauschka folding boxes for skin care and make-up have a 100% recycled content. All other folding boxes are currently still made of 100% FSC-certified

Blauen Engel. Für die Bedruckung setzen wir nur mineralölfreie Druckfarben auf Basis nachwachsender Rohstoffe ein.

Wie stehen wir zu Biokunststoffen?

„Biokunststoffe“ auf Basis nachwachsender Rohstoffe halten aus unserer Sicht längst nicht alles, was der Name verspricht, und sind oft nicht nachhaltiger als Kunststoffe auf Mineralölbasis. In der Kritik stehen häufig der Anbau, der mit dem Einsatz von Pestiziden und Dünger verbunden ist, sowie die Nutzung gentechnisch veränderter Pflanzen und die Konkurrenz um Acker- oder Waldflächen. Für uns kommen Biokunststoffe erst in Frage, wenn sie nachweislich umweltfreundlicher sind als konventionelle Kunststoffe.

Biokunststoffe, die biologisch abbaubar sind, setzen wir derzeit ebenfalls nicht ein. Werden sie nicht sachgerecht entsorgt, können sie zur Mikroplastikproblematik beitragen. Dennoch sehen wir in nachhaltigen, umweltfreundlichen Biopolymeren für Verpackungen eine Materialalternative. Aus diesem Grund behalten wir die Entwicklungen im Auge und nehmen als Industriepartner an unterschiedlichen Forschungsvorhaben auf diesem Gebiet teil.

Was wir erreicht haben

Schritt für Schritt arbeiten wir an der Erhöhung der Recyclinganteile unserer Dr. Hauschka Verpackungen und kommen voran – in enger Kooperation mit unseren Lieferanten. Nach den Faltschachteln unserer Dr. Hauschka Make-up-Produkte konnten wir im vergangenen Jahr auch die Faltschachteln unserer Pflegeprodukte auf 100% Recyclingmaterial umstellen. Weiterhin ist der Wechsel unserer Aluminium-Kosmetiktuben (30 bis 75 ml) auf 100%-Recycling-Alu aus Industrieabfällen (PIR = post-industrial recycled) erfolgt. So bestanden 2022 80 % des Aluminiums für Kosmetiktuben und damit 50% des gesamten Aluminiums für unsere Verpackungen aus PIR-Alu. 24 Tonnen Aluminium mussten dadurch nicht neu gewonnen werden – mit einer Energieeinsparung von 95%.

materials, i.e. materials from sustainably managed forests. Our Blue-Angel-certified package inserts are made 100% from recycled paper. We exclusively print with mineral-oil-free inks made from renewable raw materials.

What is our stance on bioplastics?

We do not believe that bioplastics made from renewable raw materials live up to the promise of their name as they are often no more sustainable than mineral-oil-based plastics. Criticism is frequently levelled at the raw material cultivation methods which involve the use of pesticides and fertilisers, as well as the use of genetically modified plants and the competition for arable or forest land. Bioplastics are therefore only a consideration for us if they are demonstrably more environmentally friendly than conventional plastics.

We do not currently use bioplastics that are biodegradable either. If they are not properly disposed of, they simply add to the microplastic problem. Nevertheless, we do believe that sustainable, environmentally friendly biopolymers could provide an alternative packaging material in the future. We are therefore keeping a close eye on developments in this area and are participating in various research projects as industrial partners.

What we have achieved

Little by little, we are working on increasing the recycled content of our Dr. Hauschka packaging and are making progress—in close cooperation with our suppliers. Following on from the folding boxes for our Dr. Hauschka make-up products, we were also able to switch the folding boxes for our skin care products to 100% recycled material last year. Furthermore, we also made the switch to 100% post-industrial recycled (PIR) aluminium for our aluminium skin care tubes (30 to 75 ml). In 2022, 80% of the aluminium used in skin care tubes and 50% of the total aluminium in our packaging was made from PIR aluminium. This avoided the production of 24 tonnes of new aluminium, with an energy saving of 95%.

Rund 19 Tonnen primär Kunststoff konnten wir durch Recyclinganteile in unseren Pflege- und Make-up-Verpackungen einsparen. Ersetzt wurden diese durch 12 Tonnen PCR-Material (aus Konsumentenabfällen, PCR = post-consumer recycled) und 7 Tonnen Kunststoffe aus Industrieabfällen (PIR).

Auch verschiedene unserer Gläser und Flaschen enthalten inzwischen erhöhte Recyclinganteile. 55 Tonnen PCR-Glasscherben konnten so neue Rohstoffe in der Glasherstellung ersetzen.

Mit den beschriebenen Maßnahmen konnten wir die Recyclinganteile¹ in unseren Dr. Hauschka Verpackungen für Pflegeprodukte 2022 auf 28 % erhöhen.

Unsere Ziele

Ressourcenschonung ist unser oberstes Ziel. Und deshalb wählen wir die nachhaltigen Packmittel und Verpackungen für Dr. Hauschka nach den Aspekten Produktschutz, Materialeinsparung, Recyclingfähigkeit und Recyclinganteile aus.

- › Wir setzen dabei so wenig Material wie möglich ein.
- › Wir erhöhen die Recyclingfähigkeit¹ unserer Dr. Hauschka Verpackungen für Pflegeprodukte bis 2025 von derzeit ca. 80% auf 90%.
- › Wir erhöhen Schritt für Schritt die Recyclinganteile¹ in unseren Dr. Hauschka Verpackungen für Pflegeprodukte: auf 45% bis 2025 (2022 waren es 15%).

Maßnahmen

Für die verbleibenden Aluminiumtuben unserer Kosmetikprodukte, etwa die Probiergrößen, ist eine Umstellung auf PCR-Alu geplant. Außerdem arbeiten wir weiter an der Erhöhung der Recyclinganteile unserer Flaschen und Gläser.

Werbematerialien

Auch bei den Werbematerialien setzen wir auf Materialreduktion und Kreislaufführung und er-

We were able to save around 19 tonnes of new plastic through the recycled content of our skin care and make-up packaging. This was replaced by 12 tonnes of post-consumer recycled (PCR) material and 7 tonnes of post-industrial recycled (PIR) plastic.

Many of our jars and bottles now contain more recycled content too. In glass production, new raw material could be replaced with 55 tonnes of PCR glass cullet.

With the aforementioned measures, we were able to increase the recycled content¹ of our Dr. Hauschka Skin Care packaging by 28% in 2022.

Our goals

Conserving the planet's resources is our top priority. That is why, here at Dr. Hauschka, we choose sustainable packaging materials based on the aspects of product protection, material savings, recyclability and recycled content.

- › We also use as little material as possible.
- › We will increase the recyclability¹ of our Dr. Hauschka Skin Care packaging from the current level of around 80% to 90% by 2025.
- › We will gradually increase the recycled content¹ of our Dr. Hauschka Skin Care packaging to 45% by 2025 (compared to 15% in 2022).

Measures

As for the remaining aluminium tubes used in our skin care products like sample sizes, we plan to switch to PCR aluminium. We are also continuing to work on increasing the recycled content of our bottles and jars.

Advertising materials

We are also committed to reducing material usage and applying closed-loop recycling with regard to our advertising materials, which we

stellen sie ebenfalls nach strengen Richtlinien. So bestehen unsere Drucksachen und Displays vorwiegend aus Papier bzw. Karton aus Recyclingmaterial. Ist dies in Einzelfällen nicht möglich, ist FSC-zertifiziertes Material unser Mindeststandard. Manche Regalplatzierungen müssen wir für eine langlebige Benutzung aus Kunststoff konzipieren. Diese haben wir so gestaltet, dass die Händler sie am Ende ihres Einsatzes an uns zurücksenden können. Sie werden dann über unseren Lieferanten in ein direktes Recycling überführt und zu Recyclinggranulat für einen erneuten Einsatz verarbeitet. Wird dieses Angebot genutzt, gelingt es uns dadurch, vier Tonnen Kunststoff aus den vergangenen zwei Jahren im Kreislauf zu halten. Für unsere Make-up-Produkte haben wir ein neuartiges Display konzipiert. Es ist modular aufgebaut und kann individuell durch einen einfachen Austausch der Einsätze an Sortimentsveränderungen angepasst werden. Die Displays sind einfach zu zerlegen, bestehen vorwiegend aus Monomaterialien und gut recycelbaren Rohstoffen. Wo es uns möglich war, konnten Kunststoffelemente mit Recyclinganteilen eingesetzt werden. Selbstverständlich kümmern wir uns auch zukünftig um die Rücknahme veralteter Displaykomponenten und die Rückführung verbauter Materialien in den Kreislauf.

Was wir erreicht haben

Bei unserem Arzneimittelverzeichnis, das wir unseren Fachkreisen wie beispielsweise Ärztinnen und Ärzten sowie Apothekerinnen und Apothekern zur Verfügung stellen, konnten wir die Papierstärke reduzieren. Die damit erzielte Gewichtsreduktion ermöglichte es uns, bereits in den ersten sieben Monaten nach der Umstellung mehr als 1 Tonne Papier einzusparen. Unsere Plakate konnten wir bis auf wenige Formate auf 100% Recyclingqualität umstellen.

Maßnahmen

Im Rahmen eines Pilotprojektes testen wir eine Optimierung des Versands unserer Aktionspakete.

produce according to strict guidelines. All of our printed material and displays, for example, consist mainly of recycled paper or cardboard. Where this is not possible, our minimum requirement is the use of FSC-certified material. We have to design many shelf units from plastic for durability reasons. We do this in such a way that retailers can return them to us once they are finished with them. Our suppliers then put them into a direct recycling process and they are turned into recycled granulate for re-use. If all of them do this, we are able to keep four tonnes of plastic from the previous two years in circulation. We have developed an innovative display for our make-up products. It has a modular design and can be customised by simply swapping the inserts to accommodate changes to the product range. The displays are easy to disassemble and are made predominantly from a single material and highly recyclable raw materials. Where possible, we have used plastic elements with recycled content. Of course in the future, we will also take back outdated display components and return used materials to the cycle.

What we have achieved

We have been able to reduce the thickness of paper used for our medicine catalogue that we offer our expert community of doctors and pharmacists. The resulting weight reduction enabled us to save more than 1 tonne of paper in the first seven months after the switch alone. We were able to switch our posters to 100% recycled content, with the exception of a few formats.

Measures

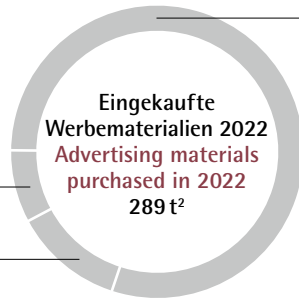
We are testing an optimised shipping process for our promotional packages as part of a pilot project.

¹ Bezogen auf die Gewichtsanteile der Recyclinganteile und recycelbaren Materialien.

¹ Based on the weight of the recycled content and recyclable materials.

23 t

Bedarfsgegenstände,
z. B. Pinsel, Bürsten, Etuis und Mappen
Consumer goods
e. g. brushes, carry cases and folders



231 t

Drucksachen,
z. B. Broschüren, Flyer und Plakate
Printed materials
e. g. brochures, flyers and posters

35 t

Dekomaterial, Displays und Werbemittel,
z. B. Warenaufsteller und Schau-
fensterdekorationen
Decorative materials, displays and advertising materials
e. g. product displays and shop window decorations

² Zum Vergleich: 197 t im Jahr 2021 und 200 t im Jahr 2020.
² For comparison: 197t in 2021 and 200t in 2020.

Versandmaterialien

Auch in unserem Logistikbereich konnten wir durch verschiedene Maßnahmen Ressourcen einsparen.

Was wir erreicht haben

Unsere Versandkartons wurden um eine Zwischengröße ergänzt. So können wir je nach Menge die Bestellungen flexibler verpacken und mit weniger Kartonagen- und Füllmaterial an unsere Kundinnen und Kunden versenden. Die Einführung von Paketwagen und Dehnbändern spart im Jahr mehr als 50 Rollen Folienmaterial, das sonst zur Transport-sicherung notwendig wäre. Für beschädigte Paletten konnten wir einen Partner finden, der diese wieder-aufarbeitet und so sieben Tonnen Holz im Kreislauf bewahrt. Unser Papierverbrauch für den Ausdruck von Lieferscheinen und Rechnungen sinkt kontinuierlich durch die Umstellung auf elektronische Übertragung an unsere Kundinnen und Kunden. Unsere Apotheken am Ort beliefern wir nun direkt und reduzieren dadurch Transportwege. Außerdem sammeln wir für einen regionalen Lieferanten die Versandmaterialien, mit denen die Materialien bei uns ankommen, und führen sie zurück. So werden sie nach dem Prinzip eines Mehrwegsystems erneut eingesetzt, statt dass weitere Kartons in Um-lauf gebracht werden.

Shipping materials

We were also able to save resources in our logis-tics thanks to several measures.

Was wir erreicht haben

We have introduced a medium-size shipping box. This means we can pack orders more flexibly according to quantity and send fewer cardboard boxes and filling material to our customers. The introduction of parcel trucks and stretch bands save over 50 rolls of film otherwise required to secure the packages during transport. We were able to find a partner that restores damaged pallets, thereby keeping 7 tonnes of wood in the cycle. Our paper consumption from printing shipping documents and invoices continues to sink, as we now send these to our customers electronically. We now supply our local phar-macies directly, thereby reducing transportation. We also collect shipping materials for a regional supplier, whereby we are sent materials and then send them back. This recycling system means we can reuse materials again, rather than putting more cardboard into circulation.

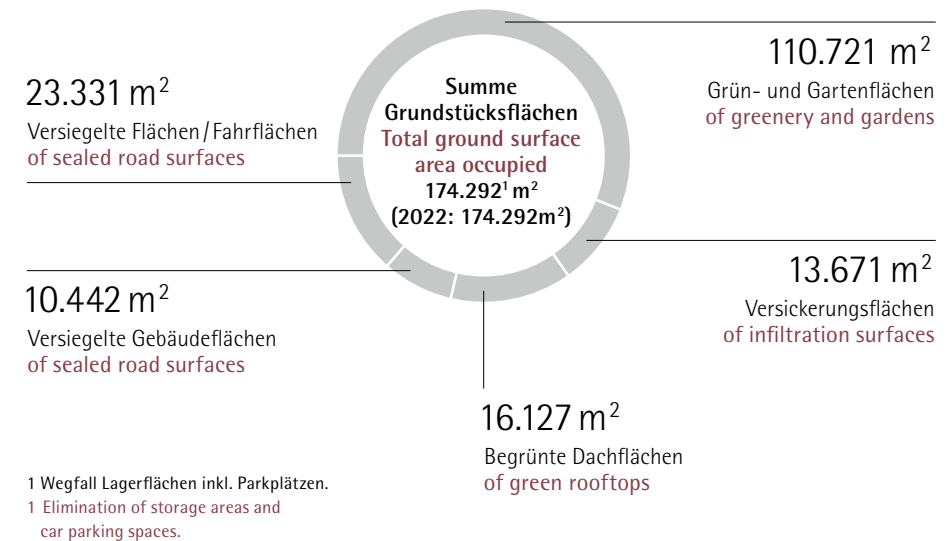
Das Leben ist bunt. Life is colourful.

Die Begriffe „biologische Vielfalt“ und „Biodiver-sität“ beschreiben die bunte Fülle des Lebens in der Natur. Sie umfassen das breite Spektrum der Pflan-zen, Tiere, Pilze und Mikroorganismen. Aber auch der Reichtum von Ökosystemen wie Regenwäldern oder Weltmeeren, heimischen Buchenwäldern und Magerwiesen sowie die genetische Mannigfaltig-keit der Arten und Kultursorten gehören dazu. Nur durch biologische Vielfalt bleiben Ökosysteme stabil. Deshalb setzen wir uns ganz besonders da-für ein. Dies tun wir im Rahmen von Anbauprojek-ten im Ausland, bei nachhaltiger Wildsammlung, in unserem Heilpflanzengarten und auf dem eige-nen Demeter-Bauernhof. Auch eine nachhaltige Nutzung kann zur Erhaltung beitragen. Auf einigen Bergwiesen im Schwarzwald ernten wir auf scho-nende Weise Arnikapflanzen. Wir nutzen die be-treffenden Areale extensiv und pflegen sie sorg-fältig, damit die artenreichen Flächen nicht verwalden. Dadurch bewahren wir den Lebensraum der für diese Region typischen Tiere und Pflanzen.

The terms 'biological diversity' and 'biodiversity' describe the colourful abundance of life that exists in the natural world. They cover the broad spectrum of plants, animals, fungi and micro-organisms. But they also include the planet's wealth of ecosystems like rainforests, oceans, indigenous beech forests and rough grasslands, as well as its genetically diverse species and cultivated varieties. Ecosystems rely on biolog-ical diversity to remain stable. That is why we are so committed to protecting this diversity. This is a primary concern in our cultivation pro-jects abroad, during our sustainable wild har-vesting activities, in our own medicinal herb garden and on our Demeter farm. Sustainable use of nature can also contribute to its conser-vation. We harvest arnica plants in a sustainable way from several mountain meadows in the Black Forest. We make extensive use of our cho-sen land and carefully maintain it so that these species-rich areas do not become wooded. By doing so, we are preserving the habitat of the animals and plants typical of this region.

Rund 50% der WALA Dachflächen sind begrünt und dienen Pflanzen und Tieren ebenfalls als Le-bensraum. Im Zuge der Gestaltung der Grünflä-chen um die Neubauten herum konnten viele Flächen zusätzlich biodivers gestaltet werden.

Around 50% of WALA's roof areas are land-scaped and thus also provide habitats for plants and animals. When designing the green spaces



Insgesamt sind damit 42.922 m² unserer Firmenflächen mit Teichen, Wildblumenwiesen oder Gehölzen biodivers gestaltet. Das entspricht knapp 25% der Gesamtfläche. Außerdem werden zusätzlich zum Heilpflanzengarten die Flächen um das Laborgebäude konsequent biologisch-dynamisch bewirtschaftet.

Der Verlust an Arten auf allen Ebenen stellt uns Menschen vor große gesamtgesellschaftliche Herausforderungen. Artenreiches Grünland bietet einen besonders hohen ökologischen Wert für Flora und Fauna und gehört zu den bedeutendsten Ökosystemen in Baden-Württemberg. Gleichzeitig ist deren Vielfalt unmittelbar abhängig von der Nutzungsform – ein Grund, warum gerade diese Lebensräume so stark durch Schwund betroffen sind.

Was wir erreicht haben

In Kooperation mit unserem Sonnenhof und der Universität Hohenheim wurde in studentischen Arbeiten zunächst 2020 das Arteninventar auf ausgewählten Flächen erfasst und bewertet und es wurden zielführende Maßnahmen beschlossen. 2021 entstand darauf aufbauend eine Bachelorarbeit an der Universität Hohenheim, woraufhin dann auch die ersten Maßnahmen in die Umsetzung gegangen sind. Dabei war uns wichtig, dass die Methoden für die landwirtschaftliche Praxis geeignet sind. Ziel ist es, vielversprechende landwirtschaftlich genutzte Grünlandflächen mit geeignetem Standortpotenzial mit mäßiger bis geringer Artenvielfalt in artenreiche Bestände zu überführen, dabei erprobte Methoden anzuwenden oder neue zu entwickeln. Die erfolgreiche Entwicklung von einer Mähwiese hin zu einer artenreicheren Grünlandformation ist abhängig vom Ausgangszustand sowie vom Zustand der Umgebung. Fehlende Samenbanken der Zielarten oder eine geringe Einwanderungsgeschwindigkeit und -möglichkeit aus der Umgebung erfordern beispielsweise das aktive Einbringen durch gebietsheimisches Saatgut oder Verfahren der Mahdgutübertragung. Ab 2021 wurden verschiedene Formen von Maßnahmen umgesetzt: Übertragung von Mahdgut aus artenreicheren Spenderflächen, Extensivierung der Nutzung im Grünland und die Entwicklung

around the new buildings, we were able to prioritise biodiversity in many areas. A total of 42,922 m² of our company premises have now been designed with biodiversity in mind, featuring ponds, wildflower meadows or woody plants. This corresponds to just under 25% of the total area. In addition to the medicinal herb garden, the areas around the laboratory building are consistently biodynamically cultivated.

The loss of species at all levels presents us with major challenges for society as a whole. Species-rich grassland areas offer particularly high ecological value for flora and fauna and are one of the most important ecosystems in Baden-Württemberg. At the same time, their diversity is directly dependent on the manner of their use. This explains why these habitats are shrinking so severely.

What we have achieved

In cooperation with our Sonnenhof farm and Hohenheim University, in 2020, student projects recorded and analysed the inventory of species in selected areas and outlined targeted measures. In 2021, a bachelor's thesis at Hohenheim University was based on these projects, and the first measures were then implemented. It was important to us that the methods used were suitable for farming practices. The aim is to convert promising grassland used for farming with suitable habitat potential and average to low biodiversity into species-rich areas using tried-and-tested methods or by developing new ones. The successful evolution from a hay meadow to grassland with a greater number of species depends on the original state and the state of the surrounding area. A lack of seed banks for different species, slow migration or few migration opportunities into the area require, for instance, regional seeds or grass cuttings to be actively transferred to the area. Different types of measures have been implemented since 2021: the transfer of grass cuttings from species-rich donor areas; extensification of grassland use; and conversion from arable land based on historical records, as opposed to the sowing of regional seeds.

nach historischem Vorbild aus einem Acker heraus, die der Einsatz von gebietsheimischem Saatgut gegenübergestellt wird.

2022 ließen wir eine Evaluierung der Maßnahmen durchführen. Dabei konnte auf allen Empfängerflächen der Grünlandstandorte eine Erhöhung des Arteninventars nachgewiesen werden. Auf einer der Flächen wurde der Anteil an Kräutern sogar mehr als verdoppelt und auch die Zahl sowie der Anteil an Magerkeitszeigern wurden erheblich gesteigert. Weitere Maßnahmen auf dem Ackerstandort mussten teilweise wiederholt werden und befinden sich in ihren Varianten in der weiteren Entwicklung. Den artenreichsten Pflanzenbestand und die höchste Zahl an Magerkeitszeigern bildete die Maßnahme mit der standorttypischen Ansaat. Die Entwicklung der Standorte und Maßnahmen werden wir weiterhin beobachten.

Über das Vorhaben, artenreiches Grünland zu fördern sowie Landwirtschaft und Biodiversität noch stärker zusammenzubringen, wurde auf verschiedenen Ebenen aus der WALA kommuniziert. Diesen Wissenstransfer zum Thema Biodiversität aus der unternehmerischen Verantwortung heraus wollen wir auch weiterhin pflegen.

In 2022, we had the measures evaluated. This showed an increase in the inventory of species across all target sites in the grassland areas. In one area, the proportion of herbs had more than doubled and the number and proportion of low nutrient indicators were considerably higher. Further measures on the arable site had to be repeated in part, and different variations are currently being developed further. The measure with indigenous seeds saw the most species-rich plant population and the highest number of low nutrient indicators. We will continue to monitor the development of the sites and measures.

WALA communicated its intention to promote species-rich grassland areas and bring agriculture and biodiversity even closer together at various levels. We would also like to foster this transfer of biodiversity expertise from a corporate responsibility perspective.

Was die WALA antreibt. What powers WALA.

Die Hauptenergieträger, die zum Einsatz kommen, sind Strom und Gas. Die wesentlichen Energieverbraucher sind die Klima- und Lüftungsanlagen, da wir unsere Arzneimittel und auch die Kosmetik unter strengen Pharmabedingungen herstellen. Bereits seit 2001 beziehen wir zertifizierten Ökostrom aus regenerativen Energiequellen. Auf diese Weise lassen sich jährlich Hunderte Tonnen CO₂-Ausstoß vermeiden. Unser Anbieter ist ein Unternehmen aus der Nachbarschaft. Zusätzlich produzieren wir mittels eigener Photovoltaikanlagen und eines BHKW Strom und Wärme auch selbst.

Unser Energieteam aus Technikerinnen und Technikern sowie Ingenieurinnen und Ingenieuren trifft sich regelmäßig, um die aktuellen Verbrauchszahlen unter die Lupe zu nehmen. Anhand der so erfassten Daten können wir Auffälligkeiten und eventuelle technische Defekte frühzeitig erkennen und rechtzeitig gegensteuern. Außerdem werden in diesem Kreis weitere Möglichkeiten zur Optimierung erörtert und erarbeitet. Bei Bedarf werden dazu auch weitere Fachbereiche oder externe Fachleute einbezogen.

Weil der stetige Erfahrungsaustausch wichtig ist, engagieren wir uns in einem regionalen Netzwerk für Energieeffizienz. Unternehmen unterschiedlichster Branchen kommen unter dem Motto „Unternehmen vernetzen. Wissen teilen. Energie sparen.“ regelmäßig zusammen.

Was wir erreicht haben

Nachdem wir bereits seit 2001 unseren kompletten Strombedarf mit Ökostrom decken, erreichen wir seit 2020 auch für unseren Wärmebedarf einen Anteil erneuerbarer Energien von rund 99 %. Für die bestehenden Dachflächen haben wir den Ausbau der Photovoltaikanlagen geprüft. Eine Erweiterung kann im Rahmen einer zukünftigen Gebäudeerweiterung realisiert werden. In weiteren Gebäuden und Räumen wurde auf LED-Beleuchtung umgestellt.

Durch die energetische Optimierung von Filtern unserer raumluftechnischen Anlagen am Standort Dorfstraße 1 konnte eine Reduzierung des Druckverlustes von Filterstufen insbesondere durch die Erhöhung der Filterfläche erzielt werden.

The main energy sources that we use are electricity and gas. The primary energy consumers are the air conditioning and ventilation systems, as we manufacture both our medicines and cosmetics under strict pharmaceutical conditions. We have been purchasing certified green electricity from renewable energy sources since 2001. This enables us to reduce our CO₂ emissions by hundreds of tonnes every year. A local company supplies our green electricity. In addition, we produce our own electricity and heat using photovoltaic systems and a CHP unit.

Our energy team made up of technicians and engineers meets regularly to examine the current consumption figures. This data helps us detect any irregularities and possible technical defects at an early stage and enables us to act quickly to implement countermeasures. This group also discusses and works out further possibilities for optimisation. If necessary, they may bring in other specialist departments or external experts.

Because the constant exchange of experience is important, we are involved in a regional network for energy efficiency. This brings together companies from a wide range of industries on a regular basis under the motto 'Networking companies. Sharing knowledge. Saving energy.'

What we have achieved

After switching to green energy in 2001 to meet all our electricity requirements, we have achieved a renewable energy share of around 99% for our heating requirements since 2020. We have also looked into expanding our photovoltaic systems on existing roof areas. We will be able to expand them as part of future building extensions. Further buildings and rooms have also been converted to LED lighting.

We were able to reduce the pressure drop during air filtration by optimising the energy efficiency of filters in our air conditioning systems at our Dorfstrasse 1 site and particularly by increasing the filter surface area. Since 2022, we have managed to save 100,000 kWh per year compared to 2021. Adjusting the downtime

Die ermittelte jährliche Einsparung seit 2022 im Vergleich zu 2021 liegt bei 100.000 kWh. Anpassungen der Absenkezeiten außerhalb der Produktionszeiten haben zu einer berechneten Einsparung ab September 2022 von ca. 22.000 kWh geführt. Über ein gesamtes Jahr schätzen wir bei gleicher Konstellation die dadurch erzielbaren Einsparungen auf ca. 65.000 kWh. Temperaturabsenkungen, Optimierungen an einer Kälteanlage und der Ersatz weiterer Leuchtmittel durch LED führen zu einer weiteren Einsparung von ca. 50.000 kWh.

Unsere Ziele

Wir senken unseren Energiebedarf. Wir setzen auf Vermeidung vor Kompensation.

Maßnahmen

Im Rahmen der monatlichen Energiesitzungen werden wir weiterhin Einsparpotenziale ermitteln und, soweit möglich, umsetzen.

outside production times has led to a saving of around 22,000 kWh since September 2022. We estimate the possible yearly savings to be around 65,000 kWh under these conditions. Reducing temperatures, optimising our refrigeration system and replacing further lights with LEDs would lead to a further saving of around 50,000 kWh.

Our goals

We are reducing our energy requirements. Our focus is on avoiding offsetting.

Measures

At our monthly energy meetings, we will continue to determine potential savings and implement them as far as possible.

Energie-Produktions-Verhältnis Energy-production ratios

	2019	2020 ¹	2021 ¹	2022 ¹
Ökostrom/verkaufte Produkte [MWh/t] Green electricity/products sold [MWh/t]	3,6	4,0	3,8	3,9
Wärmebedarf (klimabereinigt)/Fläche [kWh/m ²] Heating requirements (climate-adjusted)/surface area [kWh/m ²]	168	186	182	182
Gesamtenergieverbrauch/verkaufte Produkte [MWh/t] Total energy consumption/products sold [MWh/t]	9,6	10,6	10,8	10,0
Gesamtenergieverbrauch/Umsatz [MWh/Mio. €] Total energy consumption/turnover [MWh/million €]	140	149	151	139

¹ Infolge der pandemiebedingten Umsatzrückgänge verschlechtern sich einige der Kennzahlen.

¹ All key figures deteriorated due to the decline in sales caused by the pandemic.

Wärmeenergiebedarf [MWh]
Heating requirements [MWh]

	2019	2020	2021	2022
Bad Boll				
Erdgas Fossil gas	8.699	0	0	0
Biomethan aus Reststoffen Biomethane from waste materials	405	9.206	9.519	8.262
Flüssiggas/Propan Liquid gas/propane	25	24	41	0
Biogenes Flüssiggas Biogenic liquid gas				25
Heizöl Fuel oil	0	40	37	0
Pellets ² Pellet fuel ²	432	207	365	267
Aichelberg				
Erdgas (seit 2020: Biomethan) Fossil gas (from 2020: biomethane)	276	189	227	174
Weilheim				
Erdgas Fossil gas	382	0 ³	0 ³	0 ³
Rosenfeld				
Flüssiggas/Propan Liquid gas/propane	22	23	46	0
Biogenes Flüssiggas Biogenic liquid gas				27
Pellets ² Pellet fuel ²	140	153	93	220
Zell unter Aichelberg				
Erdgas (seit 2020: Biomethan) Fossil gas (from 2020: biomethan)	1.198	1.208	1.425	1.190
Pellets ² Pellet fuel ²	206	197	577	376
Summe Wärmeenergie- bedarf [MWh] Total heating requirements [MWh]	11.179	11.248	12.329	10.542⁵
davon erneuerbar [MWh] entspricht in % Renewable [MWh] in %	778	11.157 99 %	12.206 99 %	10.542 100 %
Summe Wärmeenergie- bedarf [MWh] klimabereinigt Total heating requirements [MWh]	11.738	12.144	11.836	11.807⁵

- 2 Der Pelletverbrauch schwankt im Jahresvergleich. Gründe dafür sind der kontinuierliche Betrieb der Kessel und Lagerbestände in den Bunkern.
2 The use of pellets varies year on year. This is due to the fact that the boiler is not continually in use and to the stock levels in the bunkers.
- 3 Halle nicht mehr angemietet.
3 Hall no longer leased.
- 4 Vertriebs- und Logistikzentrum seit 2020 im Vollbetrieb.
4 The sales and logistics hub has been fully operational since 2020.
- 5 Der Wärmebedarf ist gegenüber dem Vorjahr gesunken. Neben den erzielten Einspareffekten haben die klimatischen Bedingungen einen Einfluss. Der klimabereinigte Wert ist ähnlich wie im Vorjahr. Dies deutet auf einen geringeren Wärmeenergiebedarf hin, bedingt durch einen milden Winter und ein insgesamt wärmeres Jahr. In diesem Wert nicht abbildbar sind die Einflüsse, die im Sommer Energie zur Entfeuchtung erfordern, sowie die Wärmeenergie, die wir für unsere Produktionsprozesse benötigen.
5 Our heating requirements dropped compared to the previous year. The weather conditions have an impact, as well as the savings we have achieved. The climate-adjusted value is similar to the previous year. This indicates low heating requirements due to a mild winter and a warmer year overall. This value does not include influences that require energy for dehumidification during summer and the heat energy we require for our production processes.

Erzeugte Strommenge (Solaranlagen und BHKW)
Solar- and CHP-generated electricity

	2019	2020	2021	2022
Bad Boll	128	130	124	146
Rosenfeld	37	39	36	40
Zell unter Aichelberg	197	550	577	602
Erzeugte Strommenge gesamt [MWh] Total electricity generated [MWh]	362	719	738	789

Verbrauchte Strommenge Ökostrom [MWh]
Green electricity consumed [MWh]

	2019	2020	2021	2022
Bad Boll	6.317	6.243	6.035	6.123
Aichelberg	228	214	130	138
Weilheim	78	0 ³	0 ³	0 ³
Rosenfeld	100	122	80	87
Zell unter Aichelberg	891	1.032 ⁴	992 ⁴	1.051 ⁴
Summe Ökostrom [MWh] Total green electricity [MWh]	7.615	7.608	7.237	7.399

Sonstiger Energiebedarf
Other energy requirements

	2019	2020	2021	2022
Diesel für Notstromaggregat Diesel for emergency power generator	38	36	55	48
Sonstige Kraftstoffe [MWh] Other fuel [MWh]	4	4	4	4
Kraftstoffe für Fuhrpark [MWh] Fuel for vehicle fleet [MWh]	1.313	1.052	811	832
Davon Diesel Out of that Diesel	1.121	829	655	713
Davon Benzin Out of that Petrol	192	222	156	119
Kraftstoffe WALA gesamt [MWh] WALA's total fuel consumption [MWh]	1.355	1.092	869	884
Gesamtenergieverbrauch [MWh] Total energy consumption [MWh]	20.068	19.944	20.436	18.824
Anteil regenerativer Energien (Ökostrom, Pellets) [%] Proportion of renewable energies (green electricity, pellets) [%]	44,4	94,1	95,2	95,3

Seit 2020 wird das BHKW im Vertriebs- und Logistikzentrum auch mit Biomethan betrieben. Damit gilt der erzeugte Strom als erneuerbar und wird deshalb hier angegeben.
Since 2020, the CHP unit in the sales and logistics hub has also been operated using biomethane. The electricity generated can be considered renewable and is therefore shown here.

Der Energiebedarf von ausgelagerten Prozessen beträgt unter 1% des WALA Energiebedarfs und wird hier deshalb nicht aufgeführt.
The energy requirement relating to outsourced processes is not listed as it equates to less than 1% of WALA's energy requirement.

Wasser ist Leben. Water is life.

Wasser fließt nicht nur in unsere Produkte ein. Wir brauchen es auch zur Reinigung, zur Dampfsterilisation in der Herstellung und für die Sanitäranlagen. Um sorgsam mit dem kostbaren Gut umzugehen, weichen wir, wo es möglich und sinnvoll ist, auf Regenwasser aus. Deshalb sammeln wir Niederschlag (Grauwasser) in Zisternen. Dieses Wasser dient der Toilettenspülung, der Bewässerung von Gartenflächen sowie der Kühlung technischer Anlagen. Produktionsabwässer bringen wir zu einer großen Kläranlage in der Region, die sie biologisch reinigt. Diese Maßnahme entlastet die örtliche Kläranlage. In der Tabelle zum Wasserverbrauch weisen wir unter anderem den potenziell in unseren Zisternen aufgefangenen Niederschlag aus. Da unser Wassernutzungssystem über Jahre gewachsen und inzwischen sehr komplex ist, lassen sich die exakten Grauwassermengen allerdings nicht messen. Stattdessen berechnen wir sie aus dem auf unsere Dachflächen gefallenen Niederschlag.

Water is not only an essential ingredient in our products; we also use it for cleaning, steam sterilisation on the production lines and in our sanitary facilities. In order to handle this precious commodity with care, we use rainwater wherever possible and viable. We collect precipitation (greywater) in cisterns. This is then used for flushing toilets, watering gardens and cooling technical installations. We transport production wastewater to a large sewage treatment plant in the region, where it is cleaned using biological processes. This measure relieves the burden on the local wastewater treatment plant. The table on water consumption shows, among other things, the estimated quantities of precipitation we collect in our cisterns. Since our water management system has expanded over the years and is now very complex, it is not possible to measure the exact quantities of greywater collected. Instead, we calculate it from the precipitation that falls on our roof surfaces.

Abwasser [m³] Wastewater [m³]

	2019	2020	2021	2022
Häusliches Abwasser Domestic wastewater	37.590	27.548	21.667	27.071
Produktionsabwasser (Abfuhr) Production wastewater (drainage)	8.997	8.603	8.533	8.139
Häusliches Abwasser aus Grauwasser ¹ Domestic wastewater from greywater ¹	23.570	14.773	16.842	15.322
Summe Abwasser [m³] Total wastewater [m³]	70.157	50.924	47.042	50.532

Kennzahlen Business figures & ratios

	2019	2020	2021	2022
Wasser/verkaufte Produkte [m ³ /t] Water/products sold [m ³ /t]	36,7	29,4 ²	27,3 ²	28,3 ²
Wasser/Mitarbeitende [m ³ /MA] Water/employee [m ³ /employees]	75,6	57,9 ²	52,5 ²	54,4 ²

1 Grauwasser kommt überwiegend in Toilettenspülungen zum Einsatz.

1 Greywater is mainly used in our toilet cisterns.

2 Bedingt durch Kurzarbeit und Arbeiten zu Hause und damit verbunden weniger Toilettenbesuche sinkt der Wasserverbrauch deutlich. Zudem war zeitweise die Cafeteria geschlossen bzw. ist dort ein Rückgang der Gäste zu verzeichnen.

2 The water consumption vastly decreased as the toilets were used far less due to short-time working arrangements and people working from home. The cafeteria was also temporarily closed and otherwise had fewer people using it.

Wasserverbrauch [m³] Water consumption [m³]

	2019	2020	2021	2022
Stadtwasser Municipal water				
Bad Boll	51.426	37.720 ²	32.527 ²	34.063 ²
Aichelberg	332	324	172	118
Rosenfeld	1.054	1.101	944	1.717 ³
Zell unter Aichelberg	681	1.434 ⁴	980	1.570 ⁵
Brunnenwasser Well water	449	112	80	436
Niederschlag (Grauwasser) Precipitation (greywater)	23.570	14.773	16.842	15.322
Wasser WALA gesamt [m³] WALA's total water consumption [m³]	77.063	55.464	51.545	53.226

3 Erhöhter Wasserverbrauch aufgrund eines defekten und dadurch dauerhaft geöffneten Grauwasserventils.

3 Increased water consumption due to a faulty and therefore permanently open grey water valve.

4 Seit 2020 ist das Vertriebs- und Logistikzentrum im Vollbetrieb. Im ersten Jahr wurde viel Wasser zum Befüllen des Sprinklerbeckens und zur Bewässerung des Außengeländes benötigt.

4 The sales and logistics hub has been fully operational since 2020. In the first year, a large volume of water was needed to fill the sprinkler basin and water the grounds.

5 Die Erhöhung ist nicht genau zuordenbar. Mögliche Ursachen könnten eine Undichtigkeit in der Löschwasserleitung und ein erhöhter Kühlbedarf im warmen Sommer gewesen sein.

5 We do not know the exact reason for this increase. Possible causes could have been a leak in the fire extinguishing water supply pipe and higher cooling needs in the warm summer months.

Material sparen, Abfall vermeiden. Save materials, avoid waste.

Unser Abfallmanagement unterliegt den Grundsätzen des Kreislaufwirtschaftsgesetzes und der Gewerbeabfallverordnung: Oberster Grundsatz ist die Abfallvermeidung, danach stehen die Wiederverwendung, das Recycling oder die sonstige Verwertung unserer Abfälle. Die beste Möglichkeit ist die direkte Wiederverwendung: Papier wird wieder zu Papier und aus Kunststoffen entsteht neuer Kunststoff. Auch die thermische Verwertung ist nutzbringend, Müllheizkraftwerke verbrennen die dafür geeigneten Abfälle. Daraus entsteht Energie, die zum Beispiel als Fernwärme zum Heizen dient. Pflanzen- und Küchenabfälle sowie organische Abfälle aus der Produktion überlassen wir der Biogasanlage. Bestimmte Stoffe sind für die geschil- derten Entsorgungswege nicht geeignet. Dazu gehören zum Beispiel gefährliche Abfälle wie Chemikalien, die wir entsprechend den gesetzlichen Vorgaben entsorgen. Unsere Abfallbeauftragte ist Expertin und zentrale Ansprechpartnerin für die Mitarbeitenden in allen Fragen der Abfallwirtschaft.

Our waste management system is based on 'circular economy' principles and the *Gewerbeabfallverordnung* (German Industrial Waste Ordinance). First and foremost, we avoid producing waste wherever possible. We also reuse, recycle and find other uses for our waste products. The best option is direct recycling, where paper is turned back into paper and plastics are turned into new plastics. Recycling heat is also beneficial. Waste-to-energy plants incinerate all appropriate waste. This produces energy that can be used for district heating, for example. Our plant, kitchen and organic waste from production are all fed into our biogas system. However, certain substances are not suitable for this method of disposal. Examples include hazardous waste such as chemicals, which we dispose of in accordance with legal requirements. Our Waste Management Officer is the expert and central contact person for employees in all waste management issues.

Recycling: wertvoller Kreislauf Recycling takes precedence

	2019	2020	2021	2022
Abfälle zur Beseitigung (t) Waste for disposal (t)	43 ¹	22	15	14
Abfälle zur thermischen Verwertung (t) Waste for thermal recycling (t)	156	145	137	163 ²
Abfälle zur stofflichen Verwertung (t) Waste for material recycling (t)	330	266	242	190 ²
Summe Total	529	433	394	367

¹ Durch den Austausch der Filter von Klimaanlage fallen Abfälle an. Bis 2019 waren sie als „zur Beseitigung“ eingestuft. Nach einer Überprüfung können sie seit 2020 „zur thermischen Verwertung“ abgegeben werden.

² Replacing the air conditioning filters generates waste. Until 2019, they were considered to be 'for disposal'. Following a review, they have been classified as 'for thermal recycling' since 2020.

² Seit 2022 werden organische Abfälle der thermischen und nicht mehr der stofflichen Verwertung zugeordnet. Dies waren 2022 rund 31 Tonnen.

² Since 2022, organic waste has fallen under thermal, rather than material recycling. In 2022, this totalled around 31 tonnes.

Kennzahlen Business figures & ratios

	2019	2020	2021	2022
Abfall / Umsatz (kg/T€) Waste / turnover (kg / thousand €)	3,7	3,2	2,9	2,7
Abfall / Output (t/t) Waste / output (t/t)	0,25	0,23	0,21	0,20
Anteil stofflicher Verwertung (%) Proportion of recycled waste (%)	62,4	61,4	61,4	51,7

Abfall [t] Waste [t]

	2019	2020	2021	2022
Nichtgefährliche Abfälle Non-hazardous waste	498	410	367	345
Gemischter Siedlungsabfall Mixed municipal waste	121	105	101	92
Kartonage/Papier Cardboard / paper	201	157	150	146
Glas Glass	27	21	20	14 ³
Kunststoffe Plastics	32	16	14	15
Holz Wood	6	12	0,7	2
Metalle Metals	22	14	19	8 ³
Bioabfälle Organic waste	40	40	31	38
Weitere Abfallfraktionen Other waste fractions	50	45	32	31
Gefährliche Abfälle Hazardous waste	30	22	26	22
Abfälle gesamt Total waste	528	431	394	367

³ Die veränderten Mengen beruhen darauf, dass die Entsorgung nicht am Jahresende 2022, sondern erst am Jahresanfang 2023 erfolgte.
³ The change in values is due to the fact that disposal did not take place at the end of 2022 but at the start of 2023.

Unsere gemischten Siedlungsabfälle machen mehr als 10% der Gesamtabfallmenge aus und werden deshalb geeigneten Vorbehandlungsanlagen zugeführt. Our mixed municipal waste accounts for over 10% of the total amount of waste and is therefore sent to suitable pre-treatment plants.

Thema Recycling

Recycling reduziert Müllberge und schützt das Klima. Beim Thema Recycling ist jede und jeder Einzelne gefragt. Denn nur über die richtige Entsorgung landen wertvolle Materialien nicht in der Verbrennung, sondern bleiben im Wertstoffkreislauf.

Deshalb empfehlen wir, Kunststoffdeckel von Alutuben immer abzuschrauben und beide Materialien getrennt zu entsorgen. Mit Altpapier oder Recycling-Kunststoffen schonen wir wertvolle Rohstoffe und tragen aktiv zum Klimaschutz bei. Denn durch ihre Nutzung wird die umweltschädigende Förderung und Herstellung von Rohmaterial reduziert.

Papier und Pappe gehören in die Altpapiersammlung. Beim Gelben Sack, bei der Gelben Tonne und den Sammelbehältern auf Wertstoffhöfen gilt der

Recycling

Recycling reduces waste and protects the climate. When it comes to recycling, every single one of us must play our part. After all, only through correct disposal can valuable materials remain in the recycling cycle instead of ending up in a furnace.

We therefore recommend that plastic lids should always be unscrewed from our aluminium tubes and the two materials disposed of separately. By using waste paper and post-consumer recycled (PCR) plastics, we reduce the need for valuable raw materials and actively protect the environment. Using these materials reduces the energy-intensive and environmentally damaging processes of sourcing and producing raw materials.

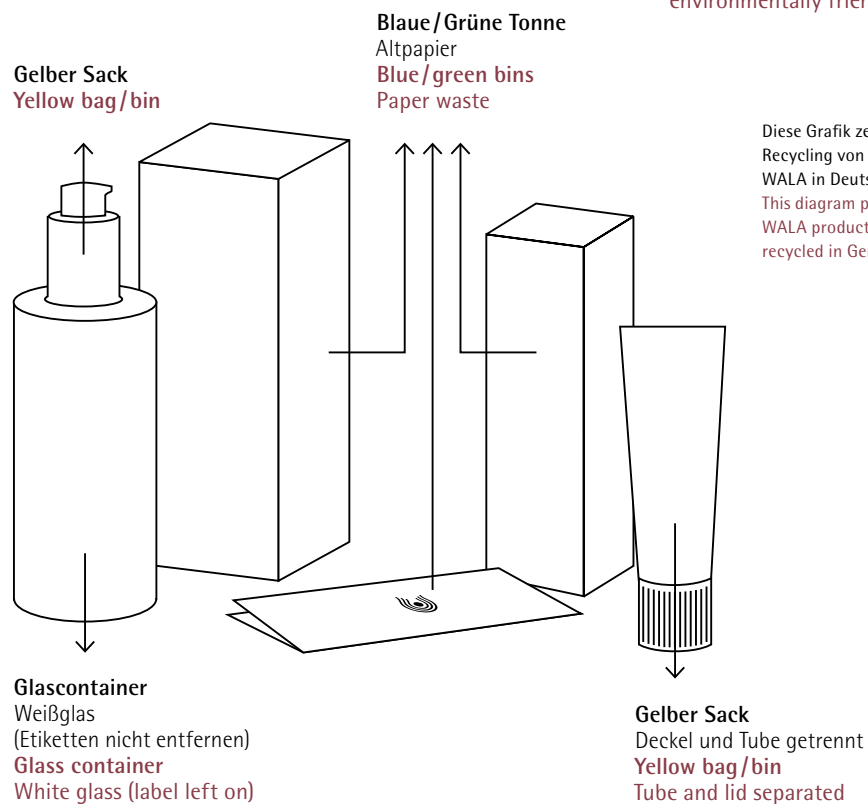
Paper and cardboard should be disposed of with other waste paper. The following guidelines apply to the yellow bags, yellow bins and collection

Grundsatz: Alle Verpackungen aus Kunststoffen, aus Metallen wie Aluminium und Weißblech sowie aus Verbundstoffen, wie z. B. Getränkekartons, ob mit oder ohne Grünen Punkt, dürfen in die genannten Behälter wandern. Allerdings müssen unterschiedliche Materialien möglichst voneinander getrennt werden (etwa Plastik-Joghurtbecher und deren Aludeckel). Beim Glas ist der Wertstoffkreislauf ebenfalls nicht trivial: Milchglas und Opalglas gehören in den Grünglas-Container, Kosmetikflaschen aus Klarglas gehören in den Container für Weißglas.

Wir wissen, dass Recycling stark von der Technologie der jeweiligen Recyclinganlage abhängt. Sie kann von Land zu Land und sogar von Region zu Region variieren. In Zweifelsfällen hilft das örtliche Abfallamt weiter. Klar ist: Noch vor dem Recycling muss die Materialvermeidung stehen. Denn Material, dessen Herstellung vermieden wird, ist die umweltverträglichste Lösung.

containers at recycling yards: all packaging made of plastics, metals such as aluminium and tinfoil and composite materials such as beverage cartons, whether or not they have a green dot, may be disposed of in these containers. However, different materials must be separated as much as possible (e.g. plastic yoghurt pots and their aluminium lids should go in separately). Glass recycling is also far from simple: frosted and opaline glass belong in the bins for green glass, while cosmetic bottles made from clear glass belong in those for white glass.

We know that recycling is highly dependent on the technology of the respective recycling plant. This can vary from country to country and even from region to region. In case of doubt, the local waste management office will be able to help. One thing that is very clear is that reducing material usage must come before recycling. After all, material that is not made at all is the most environmentally friendly solution.



Diese Grafik zeigt, wie richtiges Recycling von Produktverpackungen der WALA in Deutschland aussehen kann. This diagram provides an example of how WALA product packaging can be properly recycled in Germany.

Wohin die Reise geht. Where the journey is going.

Es ist uns ein Anliegen, möglichst umweltfreundlich unterwegs zu sein. So erstatten wir allen Mitarbeitenden, die mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur Arbeit pendeln, die Kosten für die Fahrkarten. Im WALA Intranet gibt es zudem eine Mitfahrbörse zur Bildung von Fahrgemeinschaften – sowohl für den täglichen Weg zur Arbeit als auch für Wochenend- und Dienstfahrten.

Fahrradfreundlicher Betrieb

Vom Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club (ADFC) erhielt die WALA die Auszeichnung „Fahrradfreundlicher Arbeitgeber“ in „Gold“. Bereits seit Jahren bieten wir einen Fahrradcheck an und zahlen den Mitarbeitenden – abhängig von der Häufigkeit ihrer Fahrradnutzung auf dem Weg zur Arbeit – einen Reparaturkostenzuschuss.

Als persönliche Schutzausrüstung erhält jede und jeder Mitarbeitende kostenlos einen eigenen Helm und kann an regelmäßig stattfindenden Fahrsicherheitskursen teilnehmen, die vor Ort auf dem Firmengelände durchgeführt werden. Für Fahrten in Bad Boll stehen Fahrräder und Elektrofahräder sowie ein Lastenrad bereit. Zudem verfügt die WALA über 136 vom ADFC empfohlene Fahrradständer und eine Druckluftstation sowie Luftpumpen an jeder Radabstellanlage. Für schlechtes Wetter liegen Regenponchos bereit, für kleinere Notfälle steht ein Reparaturset mit Ersatzteilen zur Verfügung.

Seit 2015 bieten wir den Mitarbeitenden im Rahmen des Modells „JobRad“ die Möglichkeit, ein hochwertiges Fahrrad zu leasen, aktuell sind ca. 360 Verträge abgeschlossen. Die meisten Mitarbeitenden übernehmen nach der dreijährigen Leasingdauer das Rad in Besitz und nutzen es weiter.

Kraftstoff sparen

Um die CO₂-Emissionen des WALA Fuhrparks zu reduzieren, wählen wir beim Kauf von Neuwagen ausschließlich kraftstoffsparende Modelle. Die Mitarbeitenden des WALA Außendienstes nehmen regelmäßig an Fahrsicherheits- und Ökofahrtrainings teil.

It is important to us to be as environmentally friendly as possible when it comes to mobility. For example, we reimburse ticket costs for all employees who commute to work using public transport. WALA's intranet also has a car-sharing platform to encourage carpooling – both for daily commutes and for weekend and business trips.

A bicycle-friendly company

WALA has been named a 'Gold' bicycle-friendly employer by the German Cyclists' Association (ADFC). We have been offering free bicycle checks for years now and pay our employees a subsidy for repair costs, calculated based on the frequency with which they use their bicycles.

As personal protective equipment, each employee receives a free helmet and can take part in regular road safety courses held on site at the company. We provide conventional and electric bicycles as well as a cargo bike for journeys within Bad Boll. WALA also has 136 ADFC-recommended bicycle racks, a compressed air station and air pumps at all cycle parking facilities. Rain ponchos can be borrowed in bad weather and a repair kit with spare parts is available for minor emergencies.

Since 2015, we have been offering employees the opportunity to rent high-quality bicycles as part of the 'JobRad' model and have concluded about 360 rental contracts so far. Most employees purchase the bicycle after the three-year lease period and continue to use it.

Saving fuel

To reduce the CO₂ emissions from WALA's vehicle fleet, we only ever choose fuel-efficient models when purchasing new vehicles. WALA sales reps regularly take part in driving safety and eco-driving training courses.

Alongside six internal charging points, visitors and employees have access to seven electric charging stations with 14 charging points in WALA car parks. With ten fully electric vehicles, we have increased the proportion of alternative drive systems to just under 14% of the fleet.

Neben sechs internen Ladeplätzen stehen Besuchenden und Mitarbeitenden auf WALA Parkplätzen sieben Elektro-Ladesäulen mit 14 Ladeplätzen zur Verfügung. Mit nun insgesamt zehn vollelektrischen Fahrzeugen konnten wir den Anteil alternativer Antriebe auf knapp 14% des Fuhrparks steigern.

Mit Partnerinnen und Partnern vor Ort

Aus der Initiative **gemeinsamweiterkommen** gewinnen wir uns übertragbare Ergebnisse und Erfahrungen zu den Bedingungen für die Veränderung von Mobilitätsverhalten. Soziale Normen regeln unseren Alltag. Sie entstehen durch Gespräche, Beobachtungen und Erfahrungen. Wir haben in vielen Bereichen starke Überzeugungen, was ein „übliches Verhalten“ ist. Und daran orientieren wir unser eigenes Handeln und Denken – auch in Bezug auf Mobilität. Weitere Eindrücke und aktuelle Informationen unter: **gemeinsamweiterkommen.de**

Was wir erreicht haben

Das Projekt **gemeinsamweiterkommen** wird fortgeführt – auch ohne Fördergelder. Mehrere Partner, darunter die WALA, gewährleisten die Grundfinanzierung.

With local partners

Through our **gemeinsamweiterkommen** ('moving forward together') initiative, we are gaining insights into the conditions for changing mobility behaviour. Our daily lives are dictated by social norms, which arise through conversation, observation and experience. We have strong beliefs on many issues regarding what constitutes 'normal behaviour'. These beliefs govern our thoughts and actions, including when it comes to mobility. More insight and information can be found at **gemeinsam-weiterkommen.de** (only available in German).

What we have achieved

We are continuing our **gemeinsamweiterkommen** project – even without funding. Several partners, including WALA, are providing basic financing.

Kennzahlen

Business figures & ratios

	2019	2020	2021	2022
Durchschnittsverbrauch Kraftstoff (l/100 km)	6,0	- ¹	5,5	5,3
Average fuel consumption (l/100 km)				

¹ Aufgrund eines Anbieterwechsels bei den Tankkarten wurden die Kilometerangaben nicht übermittelt, deshalb können wir den Durchschnittsverbrauch nicht berechnen. Wir schätzen diesen auf ca. 6 l/100 km.

¹ The mileage data was not provided due to a change of fuel card supplier. We are therefore unable to calculate the average consumption but estimate this to again be approx. 6 L/100 km.

Gültigkeitserklärung. Declaration on validation.

Die im Folgenden aufgeführten Umweltgutachter bestätigen, dass die Standorte, wie in der vorliegenden Umwelterklärung der Organisation WALA Heilmittel GmbH mit der Registrierungsnummer DE-175-00058 angegeben, alle Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. November 2009 in der Fassung vom 28.08.2017 und 19.12.2018 über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung (EMAS) erfüllen.

The environmental verifiers listed below confirm that the sites specified in this environmental statement by WALA Heilmittel GmbH with registration number DE-175-00058 comply with all the requirements established by Regulation (EC) no 1221/2009 of the European Parliament and of the Council of 25 November 2009 in the versions of 28/08/2017 and 19/12/2018 on the voluntary participation by organisations in a Community eco-management and audit scheme (EMAS).

Name des Umweltgutachters Name of environmental verifier	Registrierungsnummer Registration number	Zugelassen für die Bereiche (NACE) Valid for the areas (NACE)
Jan Uwe Lieback	DE-V-0026	20.42 Herstellung von Körperpflegemitteln u. Duftstoffen 20.42 Manufacture of body care products and fragrances 21.20 Herstellung von pharmazeutischen Spezialitäten u. sonstigen pharmazeutischen Erzeugnissen 21.20 Manufacture of speciality pharmaceuticals and other pharmaceutical products
Ralf Steinborn	DE-V-0314	

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass:

- › die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 in der durch die Verordnung (EU) 2017/1505 und (EU) 2018/2026 der Kommission geänderten Fassung durchgeführt wurden,
- › das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen, und
- › die Daten und Angaben der Umwelterklärung ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten der Organisation geben.

By signing this statement, the following is confirmed:

- › the audit and validation have been performed in full compliance with the requirements of Regulation (EC) no 1221/2009 in the version amended by Commission Regulations (EU) 2017/1505 and (EU) 2018/2026,
- › the results of the audit and validation show that there is no evidence of non-compliance with the applicable environmental legislation and
- › that the data and information provided in the environmental statement present a reliable, credible and truthful picture of all of the organisation's activities.

Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS-Registrierung gleichgesetzt werden. Die EMAS-Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 erfolgen. Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.

This document is not equivalent to EMAS registration. EMAS registration can only be granted by a competent body under Regulation (EC) No 1221/2009. This document shall not be used as a stand-alone piece of public communication.

Berlin, 29. Juni 2023

Berlin, 29 Juni 2023



Prof. Dr.-Ing. Jan Uwe Lieback



Ralf Steinborn

GUT Zertifizierungsgesellschaft
für Managementsysteme mbH
Umweltgutachter DE-V-0213
Eichenstraße 3b
12435 Berlin
Tel. +49 30 233 2021-0
Fax +49 30 233 2021-39
info@gut-cert.de



Impressum Legal notice

Standorte

Locations

WALA Heilmittel GmbH

WALA Heilmittel GmbH

Bad Boll

Dorfstraße 1 + 3

Boßlerweg 2

Badstraße 62

Badwasen 2

Roßbauchtert 2 + 4

Im Grund 3

Zell unter Aichelberg

Obere Wängen 6

Rosenfeld

Fischermühle 10

© 2023 WALA Heilmittel GmbH

Dorfstraße 1, 73087 Bad Boll / Eckwälden

Tel. +49 7164 930-0

Fax +49 7164 930-297

info@wala.de

Verantwortlich für den Inhalt:

Clarissa Bay

Umweltbeauftragte

Kopien und mechanische Vervielfältigungen nur mit Genehmigung des Herausgebers.

Mehr zum Thema Umweltschutz erfahren

Sie bei der WALA Umweltbeauftragten:

Tel. +49 7164 930-6672. Oder Sie mailen

an umwelt@wala.de

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®,

Dr. Hauschka®, Dr. Hauschka Med®,

Dr. Hauschka CulturCosmetic®,

CulturCosmetic® und Dr. Hauschka Design

sind eingetragene Marken

der WALA Heilmittel GmbH.

Stand April 2023

www.wala.world

WALA Stiftung

WALA Foundation

Bad Boll

Boßlerweg 2

© 2023 WALA Heilmittel GmbH

Dorfstraße 1, 73087 Bad Boll / Eckwälden

Tel. +49 7164 930-0

Fax +49 7164 930-297

info@wala.de

Responsible for content:

Clarissa Bay

Environmental Officer

Copies and mechanical reproduction only with permission of the publisher.

You can find out more about environmental

protection from WALA's Environmental

Officer:

Tel. +49 7164 930-6672. Or contact her

via email at umwelt@wala.de

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®,

Dr. Hauschka®, Dr. Hauschka Med®,

Dr. Hauschka CulturCosmetic®,

CulturCosmetic® and Dr. Hauschka Design

are registered trademarks of WALA Heilmittel.

Last updated in April 2023

www.wala.world

Quellenangaben References

Quellenangaben Seite 4

^aJörn Sanders, Jürgen Hess (Hg.) (2019).

Leistungen des ökologischen Landbaus für Umwelt und Gesellschaft. Braunschweig:

Johann Heinrich von Thünen-Institut,

Thünen Report 65.

^bKurt-Jürgen Hülsbergen, Harald Schmid, Lucie

Chmelikova, Gerold Rahmann, Hans Marten

Paulsen, Ulrich Köpke (2023). Umwelt- und

Klimawirkungen des ökologischen Landbaus.

Berlin: Verlag Dr. Köster IHZ, Band 16.

^cFiBL (Hg.) (2002). Bio fördert Bodenfruchtbar-

keit und Artenvielfalt. Erkenntnisse aus 21

Jahren DOK-Versuch. Forschungsinstitut für

Biologischen Landbau. 3. Auflage, Frick: FiBL

(FiBL-Dossier, 2000,1). Online verfügbar unter

[https://www.fibl.org/fileadmin/documents/](https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1089-dok.pdf)

[shop/1089-dok.pdf](https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1089-dok.pdf)

Quellenangabe Seite 6

^dWWF Deutschland & Carbon Disclosure Project,

2014, und Deutsches Klima-Konsortium u. a.,

2022.

References for page 4

^aJörn Sanders, Jürgen Hess (ed.) (2019).

Leistungen des ökologischen Landbaus für Umwelt und Gesellschaft. Braunschweig:

Johann Heinrich von Thünen-Institut,

Thünen Report 65.

^bKurt-Jürgen Hülsbergen, Harald Schmid,

Lucie Chmelikova, Gerold Rahmann, Hans

Marten Paulsen, Ulrich Köpke (2023).

Umwelt- und Klimawirkungen des öko-

logischen Landbaus.

Berlin: Verlag Dr. Köster IHZ, Volume 16.

^cFiBL (ed.) (2002). Bio fördert Boden-

fruchtbarkeit und Artenvielfalt. Erkenntnisse

aus 21 Jahren DOK-Versuch. The Research

Institute of Organic Agriculture (FiBL).

Third edition, Frick: FiBL (FiBL-Dossier, 2000,1).

Available online at [https://www.fibl.org/](https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1089-dok.pdf)

[fileadmin/documents/shop/1089-dok.pdf](https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1089-dok.pdf)

References for page 6

^dWWF Deutschland & Carbon Disclosure

Project, 2014, and the Deutsches Klima-

Konsortium et al., 2022.

Aus der Natur für den Menschen.

